

## ABSTRAK

Nama : William Pukarta  
NIM : 11160010  
Judul : Analisis Kebutuhan Konsumen Starla Untuk Strategi Pengembangan Bisnis.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia meningkat dalam beberapa waktu dengan diikuti pertumbuhan pelaku ekonomi kreatif. Pertumbuhan tersebut berkontribusi terhadap nilai ekonomi kreatif untuk pemerintah. Banyaknya pelaku ekonomi kreatif menciptakan persaingan bisnis yang semakin ketat. Setiap bisnis dalam menghadapi persaingan memerlukan strategi pengembangan untuk menjadi lebih baik. Untuk memenangkan persaingan, bisnis dituntut untuk memahami kebutuhan konsumen dengan demikian suara konsumen menjadi hal utama dalam menjalankan bisnis terutama bisnis ekonomi kreatif khususnya industri fashion. Penelitian ini memiliki rumusan masalah yang membahas strategi pengembangan bisnis industri *fashion* dengan studi kasus Starla yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Dengan demikian tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kebutuhan konsumen Starla dan menentukan strategi pengembangan bisnis. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan melakukan observasi secara langsung dan wawancara terstruktur kepada konsumen Starla yang memiliki konsistensi dan tingkat intensitas kunjungan tinggi. Data dianalisa dengan analisis SWOT untuk mengevaluasi lingkungan internal maupun eksternal. Berdasarkan hasil penelitian, Starla menggunakan *differentiation strategy* dengan dukungan *marketing mix* untuk hasil analisis SWOT. Starla akan mengimplementasikan strategi diferensiasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen, dengan memberi kesan perbedaan yang sesuai dengan visi dan misi Starla.

Kata kunci: Kebutuhan konsumen, Analisis SWOT, Industri *Fashion*, Diferensiasi.