

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Kebutuhan Konsumen .....	7
2.2 SWOT .....	8
2.3 Analisis SWOT Untuk Strategi Bisnis .....	11
2.4 Strategi Bisnis.....	11
2.4.1 Tahap Strategi .....	12
2.4.2 Berbagai Strategi Bisnis.....	12
2.4.3 Manfaat Strategi .....	15
2.5 Konsumen.....	16
2.5.1 Perilaku Konsumen .....	17
2.5.2 Jenis Konsumen .....	18
2.6 Kompetitor.....	18
2.7 Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Data dan Sumber Data.....	21
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4.1 Observasi .....	23
3.4.2 Wawancara.....	23
3.4.3 Analisis SWOT .....	24
3.5 Analisis Data .....	24
3.5.1 Jenis Analisis Data .....	25
3.6 Reduksi Data .....	26
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	26

BAB IV Analisis dan Pembahasan .....	27
4.1 Hasil Observasi.....	27
4.2 Hasil wawancara.....	27
4.2.1 Kebutuhan .....	28
4.2.2 Faktor Pembelian .....	30
4.2.3 Daya Tarik.....	32
4.2.4 Diferensiasi .....	33
4.2.5 Pelayanan .....	35
4.2.6 Penilaian Produk .....	37
4.2.7 Loyalitas.....	39
4.2.8 Rekomendasi.....	40
4.3 Analisis SWOT.....	42
4.3.1 Kekuatan .....	44
4.3.2 Peluang.....	49
4.3.3 Kelemahan.....	53
4.3.4 Ancaman .....	56
4.4 Pembahasan .....	58
 BAB V STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS.....	 61
5.1 Kunci Permasalahan .....	61
5.1.1 Kualitas Sumber Daya Manusia.....	62
5.1.2 Jumlah Tenaga Kerja.....	62
5.1.3 Plagiarisme Produk Oleh Kompetitor .....	62
5.2 Strategi Bisnis.....	63
5.2.1 Implementasi Strategi.....	66
5.2.2 Risiko Implementasi Strategi.....	69
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	 72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran .....	73
6.2.1 Implikasi.....	73
 Daftar Pustaka.....	 74
 Lampiran.....	 85