

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK,  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SANDAL CARVIL DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**OLEH**

**ANDERSON RUSLI**

**11180017**



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2022**