

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, dkk. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Arikunto. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Q. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Spesial Belut Surabaya H. Poer Cabang Wiyung. *Jurnal Universitas Narotama Surabaya*, 39 (2), 1–16.
- Azwar, S. 2008. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Chatterjee, S., dan Hadi, A. S. (1986). Influential Observations, High Leverage Points, and Outliers in Linear Regression. *Statistical Science*, 1, (3) , 379-393.
- David, A. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- David, A. (2010) *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- Daya, dkk. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk The Sandals dari PT. Razer Brothers. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12 (1). 1-14.
- Dheany, A. (2012). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. (Master's Thesis). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Draper, N., H. Smith. (1992). *Analisis Regresi Terapan* (2nd ed.). (Bambang, Sumantri). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Gorji, M., dan Siami, S. (2020). How sales promotion display affects customer shopping intentions in retails. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 48(12), 1337–1355.
- Halimah, S. (2019). *Pengaruh Brand Awareness, Price Discount dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu dan Sandal Ardiles* (undergraduate thesis). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kudus, Indonesia.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. Jakarta: Erlangga.
- Jamil, S. (2016). Peramalan Hasil Penjualan Sandal Menggunakan Metode Kalman Filter. *Math Journal*, 2(2), 37–40.
- Juliandi, dkk. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kotler, P., dan Armstrong, Gary. (2008). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*, 1 (3), 82-88.
- Kotler, P., dan Armstrong, Gary. (2011). *Marketing an Introduction* (10th ed.). Indonesia: Perason.
- Kotler, P., dan Keller, Kevin L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). (Bob, Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Managemen* (15th ed.). Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Rajawali.

- Kuncoro, dan Sugiyono. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fipper (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya) Sugiyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9 (7), 2-16.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (4th ed). Jakarta: Erlangga.
- Lubis, R. R. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* (undergraduate thesis). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Program Studi Manajemen, Sumatera Utara, Indonesia.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mudrajad, K. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (4th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Nasution, E. (2019) Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1 (1), 10-15.
- Pertiwi, dan Rahayu. (2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(2), 41.
- Rizan, M., B. Saidani, dan Y. Sari. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 3(1), 20-35.
- Rosvita. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)* (undergraduate thesis). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas

Diponegoro, Semarang. Indonesia.

Sabran, B. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Sekaran, (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Santosa, S. 2010. *Penerapan Customer Relationship Marketing serta Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jakarta: Manajerial ISSN.

Sudaryanto, S., Subagio, N. A., Awaliyah, I. N., Wulandari, D., & Hanim, A. (2019). Influence of brand image, price and promotion on consumer's buying decision of fast moving consumer's goods with culture as a moderating variable in basmallah retail store in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(3), 85–92.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suhariyanto. (2020). *Laporan Ekspor Impor Industri Alas Kaki Dari Kulit*. <https://indoanalisis.co.id/product/laporan-ekspor-impor-industri-alas-kaki-dari-kulit/>, diakses pada 14 Juli 2022.

Suryani, dkk. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sandal dan Sepatu Brand Carvil Di Carvil Lampung – Yos Sudarso Bandar Lampung. *Journal Business Perspective*, 1(1), 46–59.

Swastha, B dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (3rd ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Top Brand Award. Retrieved from https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=carvil#

Wibawaningsih, G. (2019). *Indonesia Produsen Alas Kaki Terbesar Keempat Di Dunia*. Jakarta: Investor Daily.

Widodo. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Journal of Economics and Business*, 5(2), 481- 486.

Wijaya, E. (2014). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Series Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember*. (undergraduate thesis). Universitas Jember, Undergraduate Ilmu Administrasi Bisnis. Jember, Indonesia.