

LAMPIRAN 1 KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan nama saya Anderson Rusli dari Universitas Podomoro jurusan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pentingnya Kualitas Produk, Harga, Promosi, & Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sandal merek Carvil di Jakarta. Penelitian ini digunakan sebagai skripsi atau penelitian tugas akhir guna memenuhi sebagian syarat untuk mencapai gelar sarjana.

Pengisian kuesioner ini membutuhkan waktu sekitar 5-10 menit. Dimohon bantuannya Bapak/ Ibu untuk mengisi kuesioner secara jujur dan teliti. Identitas dan jawaban Bapak/ Ibu akan digunakan secara profesional dan dirahasiakan informasinya.

Terima kasih ketersediaannya untuk menjawab kuesioner yang diberikan. Jika ada pertanyaan Bapak/ Ibu dapat menghubungi saya di email 11180017@podomorouniversity.ac.id

PENYARINGAN PERTANYAAN

Apakah Anda pernah membeli sandal merek Carvil?

- Ya
- Tidak (Jika tidak, kuesioner cukup sampai disini.)

DATA RESPONDEN

Isi salah satu pilihan yang mencerminkan data pribadi Bapak/ Ibu

Nama:

Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia:

- <18 Tahun
- 18 - 25 Tahun
- 26 - 35 Tahun
- 36 - 45 Tahun

- > 45 Tahun

Pekerjaan:

- Pelajar / Mahasiswa
- Pegawai
- Wiraswasta

Pendapatan per bulan:

- Rp. 1.000.000
- Rp.1.000.000 - 3.000.000
- Rp.3.000.000 - 6.000.000
- > Rp. 6.000.000

DAFTAR KUESIONER

Petunjuk Keterangan Pilihan Jawaban:

Bapak/ Ibu dimohon untuk memilih tingkat skala persetujuan terhadap pernyataan yang diberikan.

(Dimohon untuk membaca dan menjawab dengan jujur dan teliti)

- 1 : Sangat tidak setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Kualitas Produk						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Menurut saya, sandal Carvil nyaman dan mudah digunakan.					
2	Menurut saya, sandal Carvil memberikan fitur tambahan yang					

	cukup lengkap (Tag, box, kertas bungkus & aksesoris).					
3	Menurut saya, kualitas sandal Carvil sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan.					
4	Menurut saya, sandal Carvil adalah sandal yang dapat diandalkan.					
5	Menurut saya, sandal Carvil cukup awet dan tahan lama.					
6	Menurut saya, sandal Carvil memiliki tampilan desain produk yang baik dan menarik.					
7	Menurut saya, sandal Carvil memiliki kualitas produk yang baik.					
Harga						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
8	Menurut saya, harga sandal Carvil cukup terjangkau.					
9	Menurut saya, harga yang ditawarkan sandal Carvil sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.					
10	Menurut saya, harga yang dijual sandal Carvil dapat bersaing dengan kompetitor.					
11	Menurut saya, harga yang ditawarkan sandal Carvil sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
Citra Merek						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS

12	Menurut saya, saya mudah mengingat produk sandal Carvil.					
13	Menurut saya, merek sandal Carvil dapat dipercaya.					
14	Menurut saya, merek sandal Carvil sudah menjadi merek yang unggul.					
Promosi						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
15	Menurut saya, sandal merek Carvil sering dilihat dalam media iklan.					
16	Menurut saya, sandal merek Carvil sering menawarkan produknya secara langsung kepada konsumen.					
17	Menurut saya, sandal merek Carvil sering mempromosikan produk-produknya.					
18	Menurut saya, sandal merek Carvil sudah banyak beredar di kalangan masyarakat.					
Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
19	Menurut saya, sandal Carvil sudah memiliki mutu dan kualitas yang baik.					
20	Saya akan membeli sandal Carvil lebih dari sekali.					
21	Saya akan langsung memilih sandal merek Carvil					

	dibandingkan merek sandal lainnya.					
--	------------------------------------	--	--	--	--	--



LAMPIRAN 2 TABULASI DATA RESPONDEN

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	Y. 1	Y. 2	Y. 3
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	5	5	4	3	4	5	3	4	3	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4
5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	3
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5
2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	4	2	1
2	2	3	2	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	2	4	5	5	2	2
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	5
5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	5	3	4	5	3	3	3	3

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	Y. 1	Y. 2	Y. 3
5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	2	4	4	5	5	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
1	2	1	3	4	5	5	3	2	2	4	2	2	3	4	3	3	2	3	1	1
2	1	4	3	4	1	1	2	1	3	2	4	3	4	4	3	2	4	2	4	4
3	3	2	3	3	2	1	3	4	2	3	1	3	2	2	1	4	1	3	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	5	2	3	2	2	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	Y. 1	Y. 2	Y. 3	
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	2	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
1	2	1	3	4	5	5	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3
2	1	4	3	4	1	1	2	5	4	4	1	3	4	4	3	2	1	2	4	4	4
3	3	2	3	3	2	1	3	4	2	3	1	3	2	2	1	4	1	3	1	1	1
2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	1	1
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	2	3	3	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3
5	4	2	4	5	4	5	2	5	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
5	2	5	4	4	1	5	4	5	4	4	2	2	5	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	5	5	1	4	2	4	4	4	5	5
4	4	3	4	5	3	4	4	3	2	5	4	3	3	2	2	4	3	3	4	2	2
5	3	4	5	5	3	4	4	3	3	4	5	3	3	2	1	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	Y. 1	Y. 2	Y. 3
4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	4	2	4	5	4	4	2
5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4
3	2	4	3	5	2	5	5	4	4	3	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	2	2	3	5	2	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2	4
4	4	5	4	1	3	5	4	5	4	4	4	5	4	1	5	4	4	4	4	2
4	4	3	2	2	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	1	4	4	1	4	5
4	5	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	1	4	5	4	5
4	4	2	1	5	4	5	2	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	2	2	5	4	5	4	5	2	3	5	5	5	2	5
5	5	2	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	4	5	2	5	5	4	5	4
5	5	5	2	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	2	4	4	2
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	3	4	3	5	4	5
3	4	4	3	3	5	5	3	4	3	3	5	3	3	3	3	4	5	3	5	5
4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	2	2	4	5	2	2	4	5	2	4	2	2	5	2	2	4	4	2	4	4
5	4	2	2	4	2	4	4	3	4	3	4	5	2	5	2	5	3	2	4	4
4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4

X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	Y. 1	Y. 2	Y. 3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4
5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	4
4	4	2	5	2	2	4	4	5	1	2	3	3	5	4	4	5	2	2	4	4
2	4	4	2	2	4	4	2	4	4	5	2	4	4	4	2	4	2	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	4



Keterangan tabulasi data responden:

1. X1,1 merupakan pernyataan dari kualitas produk yakni “Menurut saya, sandal Carvil nyaman dan mudah digunakan”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

2. X1,2 merupakan pernyataan dari kualitas produk yakni “Menurut saya, sandal Carvil memberikan fitur tambahan yang cukup lengkap (Tag, box, kertas bungkus & aksesoris)”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

3. X1,3 merupakan pernyataan dari kualitas produk yakni “Menurut saya, kualitas sandal Carvil sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

4. X1,4 merupakan pernyataan dari kualitas produk yakni “Menurut saya, sandal Carvil adalah sandal yang dapat diandalkan”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

5. X1,5 merupakan pernyataan dari kualitas produk yakni “Menurut saya, sandal Carvil cukup awet dan tahan lama”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

6. X1,6 merupakan pernyataan dari kualitas produk yakni “Menurut saya, sandal Carvil memiliki tampilan desain produk yang baik dan menarik”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak

Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

7. X1,7 merupakan pernyataan dari kualitas produk yakni “Menurut saya, sandal Carvil memiliki kualitas produk yang baik”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

8. X2,1 merupakan pernyataan dari harga yakni “Menurut saya, harga sandal Carvil cukup terjangkau”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

9. X2,2 merupakan pernyataan dari harga yakni “Menurut saya, harga yang ditawarkan sandal Carvil sesuai dengan kualitas produk yang diberikan”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

10. X2,3 merupakan pernyataan dari harga yakni “Menurut saya, harga yang dijual sandal Carvil dapat bersaing dengan kompetitor”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

11. X2,4 merupakan pernyataan dari harga yakni “Menurut saya, harga yang ditawarkan sandal Carvil sesuai dengan manfaat yang diberikan”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

12. X3,1 merupakan pernyataan dari citra merek yakni “Menurut saya, saya mudah mengingat produk sandal Carvil”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan

angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

13. X3,2 merupakan pernyataan dari citra merek yakni “Menurut saya, merek sandal Carvil dapat dipercaya”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

14. X3,3 merupakan pernyataan dari citra merek yakni “Menurut saya, merek sandal Carvil sudah menjadi merek yang unggul.”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

15. X4,1 merupakan pernyataan dari promosi yakni “Menurut saya, sandal merek Carvil sering dilihat dalam media iklan”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

16. X4,2 merupakan pernyataan dari promosi yakni “Menurut saya, sandal merek Carvil sering menawarkan produknya secara langsung kepada konsumen”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

17. X4,3 merupakan pernyataan dari promosi yakni “Menurut saya, sandal merek Carvil sering mempromosikan produk-produknya”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

18. X4,4 merupakan pernyataan dari promosi yakni “Menurut saya, sandal merek Carvil sudah banyak beredar di kalangan masyarakat”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju”

ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

19. Y,1 merupakan pernyataan dari keputusan pembelian yakni “Menurut saya, sandal Carvil sudah memiliki mutu dan kualitas yang baik”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

20. Y,2 merupakan pernyataan dari keputusan pembelian yakni “Saya akan membeli sandal Carvil lebih dari sekali”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

21. Y,3 merupakan pernyataan dari keputusan pembelian yakni “Saya akan langsung memilih sandal merek Carvil dibandingkan merek sandal lainnya”. Terdapat lima jenis pilihan jawaban yaitu “Sangat Tidak Setuju” ditandai dengan angka 1, “Tidak Setuju” ditandai dengan angka 2, “Netral” ditandai dengan angka 3, “Setuju” ditandai dengan angka 4 dan “Sangat Setuju” ditandai dengan angka 5.

LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS 30 RESPONDEN

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.712**	.703**	.558**	.338	.375*	.442*	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.068	.041	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.712**	1	.549**	.451*	.171	.397*	.563**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.012	.365	.030	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.703**	.549**	1	.627**	.543**	.155	.406*	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.002	.414	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.558**	.451*	.627**	1	.640**	.441*	.552**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.001	.012	.000		.000	.015	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 5	Pearson Correlation	.338	.171	.543**	.640**	1	.379*	.579**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.068	.365	.002	.000		.039	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 6	Pearson Correlation	.375*	.397*	.155	.441*	.379*	1	.690**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.041	.030	.414	.015	.039		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 7	Pearson Correlation	.442*	.563**	.406*	.552**	.579**	.690**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.014	.001	.026	.002	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.799**	.754**	.746**	.800**	.662**	.667**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Gambar 1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.677**	.374*	.679**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.042	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.677**	1	.450*	.605**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.013	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.374*	.450*	1	.256	.647**
	Sig. (2-tailed)	.042	.013		.173	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.679**	.605**	.256	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.173		.000
	N	30	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.863**	.863**	.647**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Gambar 2 Hasil Uji Validitas Harga

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.756**	.704**	.927**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.756**	1	.646**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.704**	.646**	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.927**	.885**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 3 Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.519**	.110	.418*	.692**
	Sig. (2-tailed)		.003	.563	.022	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.519**	1	.337	.451*	.825**
	Sig. (2-tailed)	.003		.069	.012	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.110	.337	1	.166	.569**
	Sig. (2-tailed)	.563	.069		.380	.001
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.418*	.451*	.166	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.022	.012	.380		.000
	N	30	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.692**	.825**	.569**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Gambar 4 Hasil Uji Validitas Promosi

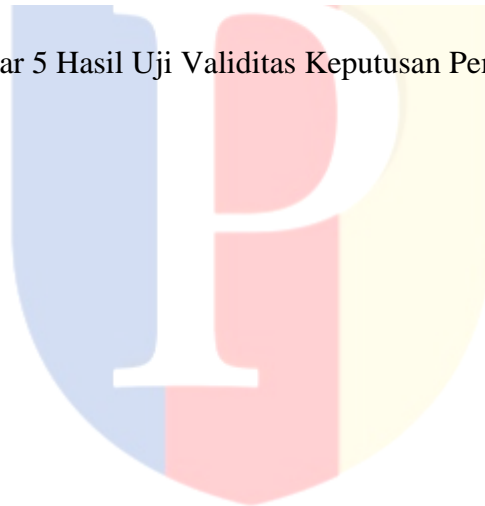
Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.434*	.446*	.672**
	Sig. (2-tailed)		.016	.013	.000
	N	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.434*	1	.826**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.016		.000	.000
	N	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.446*	.826**	1	.929**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.000
	N	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.672**	.919**	.929**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian



LAMPIRAN 4 HASIL UJI RELIABILITAS 30 RESPONDEN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	7

Gambar 6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	4

Gambar 7 Hasil Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	3

Gambar 8 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	4

Gambar 9 Hasil Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	3

Gambar 10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS 100 RESPONDEN

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.585**	.495**	.487**	.433**	.317**	.461**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.585**	1	.431**	.369**	.247**	.581**	.496**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.013	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.495**	.431**	1	.550**	.292**	.313**	.335**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.003	.002	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.487**	.369**	.550**	1	.448**	.319**	.392**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 5	Pearson Correlation	.433**	.247**	.292**	.448**	1	.401**	.387**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.003	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 6	Pearson Correlation	.317**	.581**	.313**	.319**	.401**	1	.595**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Item 7	Pearson Correlation	.461**	.496**	.335**	.392**	.387**	.595**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Skor_total	Pearson Correlation	.749**	.745**	.687**	.712**	.635**	.718**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.501**	.372**	.448**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.501**	1	.328**	.473**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.372**	.328**	1	.505**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.448**	.473**	.505**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Skor_total	Pearson Correlation	.760**	.742**	.742**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 12 Hasil Uji Validitas Harga

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4
Item 1	Pearson Correlation	1	.607**	.435**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.607**	1	.468**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.435**	.468**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.859**	.832**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 12 Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.489**	.372**	.333**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.489**	1	.390**	.492**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.372**	.390**	1	.300**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.333**	.492**	.300**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100	100
Skor_total	Pearson Correlation	.739**	.816**	.677**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 13 Hasil Uji Validitas Promosi

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Skor_total
Item 1	Pearson Correlation	1	.406**	.378**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.406**	1	.645**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.378**	.645**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Skor_total	Pearson Correlation	.707**	.853**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian



LAMPIRAN 6 HASIL UJI RELIABILITAS 100 RESPONDEN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	7

Gambar 15 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	4

Gambar 16 Hasil Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	3

Gambar 17 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4

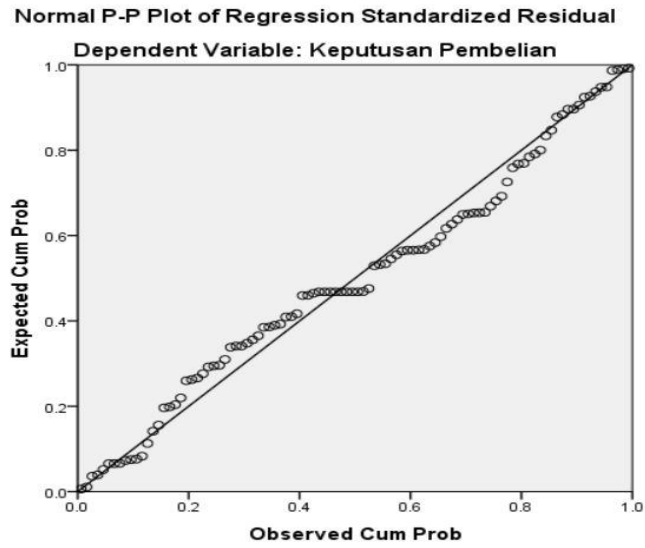
Gambar 18 Hasil Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	3

Gambar 19 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 7 HASIL UJI ASUMSI KLASIK 100 RESPONDEN



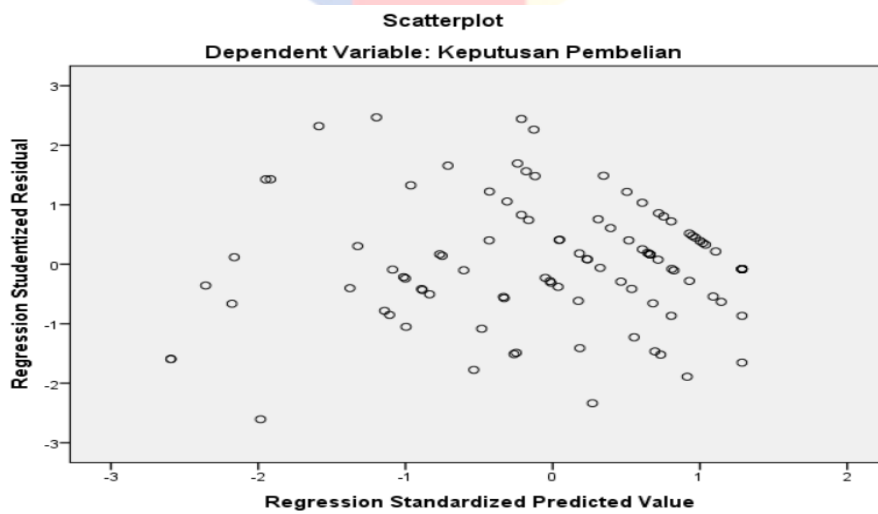
Gambar 20 Hasil Uji Normalitas Normal Probability Plot

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.282	.814		-.346	.730		
Kualitas Produk	.112	.053	.228	2.123	.036	.243	4.121
Harga	.185	.082	.212	2.260	.026	.318	3.144
Citra Merek	.267	.106	.263	2.523	.013	.257	3.895
Promosi	.188	.071	.238	2.626	.010	.341	2.932

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Gambar 21 Hasil Uji Multikolinearitas



Gambar 22 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)

LAMPIRAN 8 HASIL UJI HIPOTESIS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.282	.814		-.346	.730		
	Kualitas Produk	.112	.053	.228	2.123	.036	.243	4.121
	Harga	.185	.082	.212	2.260	.026	.318	3.144
	Citra Merek	.267	.106	.263	2.523	.013	.257	3.895
	Promosi	.188	.071	.238	2.626	.010	.341	2.932

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Gambar 23 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.282	.814		-.346	.730		
	Kualitas Produk	.112	.053	.228	2.123	.036	.243	4.121
	Harga	.185	.082	.212	2.260	.026	.318	3.144
	Citra Merek	.267	.106	.263	2.523	.013	.257	3.895
	Promosi	.188	.071	.238	2.626	.010	.341	2.932

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Gambar 24 Hasil Uji T (Parsial)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	437.629	4	109.407	65.629	.000 ^b
	Residual	158.371	95	1.667		
	Total	596.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Citra Merek, Kualitas Produk

Gambar 25 Hasil Uji F (Simultan)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.857 ^a	.734	.723	1.291	2.128

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Gambar 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi