

## **Abstrak**

Nama : Anderson Rusli

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Analisis kualitas produk, harga, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian sandal Carvil di Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kualitas produk, harga, citra merek, dan promosi terhadap penjualan produk dan keputusan pembelian konsumen sandal Carvil. Variabel dalam penelitian ini meliputi kualitas produk, harga, promosi, citra merek, dan keputusan pembelian. Sampel pada penelitian ini adalah pelajar, mahasiswa, remaja dan pria dewasa yang sering menggunakan alas kaki untuk berpegi dan beraktivitas. Penelitian ini menggunakan software SPSS (Statistical Program for Social Science) dan metode regresi linear berganda sebagai pengujian hasil penelitian. Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini menggunakan metode convenience sampling dan berjumlah 100 orang di wilayah DKI Jakarta yang pernah melakukan transaksi sandal Carvil. Data yang didapat berdasarkan analisis deskriptif. Model Regresi Linier Berganda merupakan sebuah model yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel. Berdasarkan hasil penelitian sandal Carvil dapat menjaga kualitas produk, harga, promosi, dan citra merek yang dimiliki dengan mengkolaborasikan keempat variabel tersebut sehingga permintaan dari pasar dapat meningkat lebih banyak lagi.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Promosi, & Keputusan Pembelian