

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	iv
Abstrak	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Tujuan penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kualitas Produk	7
2.2 Harga	8
2.2.1 Tujuan Penetapan Harga.....	9
2.3 Citra Merek.....	9

2.4	Promosi.....	10
2.5	Keputusan Pembelian	11
2.5.1	Tahapan Proses Keputusan Pembelian	12
2.6	Penelitian Terdahulu.....	14
2.7	Pengembangan Hipotesis Penelitian	16
2.7.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	16
2.7.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.7.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.7.4	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.7.5	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.8	Bagan Alur Berpikir	19
2.9	Kerangka Konseptual	21
Bab III	22
3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	26
3.5	Lokasi dan Waktu.....	26
3.6	Metode Analisis Data	27
3.6.1	Skala dan Angka Penafsiran	27
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.6.3	Uji Kualitas Data.....	30
3.7	Uji Asumsi Klasik	31
3.7.1	Uji Normalitas	31
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas.....	31

3.7.3	Uji Multikolinearitas	32
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	32
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	34
Bab IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Analisis Deskriptif.....	35
4.1.1	Profil Responden.....	35
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.2.1	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	38
4.2.2	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Persepsi Harga	41
4.2.3	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Citra Merek.....	42
4.2.5	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian	45
4.3.1	Uji Validitas.....	46
4.3.2	Uji Reliabilitas	50
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.1.	Hasil Uji Normalitas	51
4.4.2.	Uji Multikolinearitas.....	52
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	53
4.5.	Pengujian Hipotesis	54
4.5.1.	Koefisien Determinasi	54
4.5.2	Uji T	55
4.5.3.	Uji F.....	59
4.5.4.	Persamaan Regresi Linear Berganda	60
BAB V	63
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		63
5.1	Kesimpulan.....	63

5.2 Rekomendasi	63
5.2.1 Implikasi Teoritis	63
5.2.2 Implikasi Praktis	64
5.2.3 Keterbatasan.....	65
5.2.4 Saran untuk PT Carvil Abadi	65
5.2.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA	67

