

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Market Share Industri Sepatu dan Sandal.....	2
Tabel II. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel III. 1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	22
Tabel III. 2 Tabel Skala Likert.....	27
Tabel III. 3 Interval Nilai Skor & Kategori	29
Tabel IV. 1 Penyaringan Pernyataan.....	35
Tabel IV. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel IV. 3 Profil Responen Berdasarkan Usia	36
Tabel IV. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel IV. 5 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	37
Tabel IV. 6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	39
Tabel IV. 7 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Persepsi Harga	41
Tabel IV. 8 Distribusi Jawaban Rsponden Mengenai Citra Merek	42
Tabel IV. 9 Distribusi Jawaban Respoden Mengenai Persepsi Promosi	43
Tabel IV. 10 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian ...	45
Tabel IV. 11 Uji Validitas Kualitas Produk	47
Tabel IV. 12 Uji Validitas Persepsi Harga.....	48
Tabel IV. 13 Uji Validitas Persepsi Citra Merek	48
Tabel IV. 14 Uji Validitas Persepsi Promosi	49
Tabel IV. 15 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	49
Tabel IV. 16 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel IV. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel IV. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55
Tabel IV. 19 Hasil Uji T	56
Tabel IV. 20 Hasil Uji F.....	59
Tabel IV. 21 Tabel Regresi Linear Berganda	60