

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeframe</i> rencana pembuatan <i>website</i> .....	5
Tabel 4.1 Narasumber dan kriteria narasumber .....	30
Tabel 4.2 Respon pertanyaan pembuka .....	31
Tabel 4.3 Respon mengenai <i>online shopping</i> secara umum .....	32
Tabel 4.4 Respon pelanggan tetap mengenai UI UX <i>website</i> B2C .....	36
Tabel 4.5 Respon calon pelanggan mengenai UI UX <i>website</i> B2C .....	37
Tabel 4.6 Tanggapan ahli bisnis mengenai <i>website</i> B2C .....	38
Tabel 4.7 Reduksi data wawancara Profectum Veritatis .....	39
Tabel 4.8 Reduksi data pendapat ahli bisnis .....	40
Tabel 4.9 Respon pertanyaan pembuka .....	41
Tabel 4.10 Respon narasumber mengenai <i>website</i> perusahaan B2B .....	42
Tabel 4.11 Respon narasumber mengenai UI UX <i>website</i> B2B .....	44
Tabel 4.12 Saran narasumber untuk <i>website</i> Natanael .....	45
Tabel 4.13 Reduksi data wawancara PT Natanael .....	46
Tabel 4.14 Saran dari ahli bisnis .....	47
Tabel 4.15 Perbandingan respon narasumber B2B dan B2C .....	49