

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Kajian	3
1.3 Manfaat Kajian.....	4
1.4 Maksud Dan Tujuan Kajian	4
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan	5
1.6 Rancang Bangun <i>Website</i>	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Garmen.....	11
2.2 Pemasaran	12
2.3 Teknologi Informasi.....	13
2.4 Peta Empati	14
2.5 Antarmuka Pengguna dan Pengalaman Pengguna.....	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III. METODOLOGI KAJIAN	
3.1 Jenis Kajian.....	22
3.2 Data dan Sumber Data	22
3.3 Waktu dan Tempat Kajian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.6 Penarikan Kesimpulan	25
3.7 Narasumber	25

3.8 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	25
3.9 Keabsahan Data	28
BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Wawancara	29
4.2 Pembahasan.....	48
4.3 Hasil Respon Narasumber perusahaan B2C dan B2B	49
4.4 Analisa 5 Elemen Pengalaman Pengguna.....	50
BAB V. STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS	
5.1 Kunci Permasalahan.....	54
5.2 Strategi Perusahaan	55
BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Rekomendasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60

