

ABSTRAK

Nama : Kendo S. Purnomo/11160033
Richard William/11160008
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Evaluasi Peluang Pasar OneMods Dalam Modifikasi Roda
Kendaraan LCGC

Pesatnya perkembangan industri kendaraan murah ramah lingkungan atau yang marak dikenal sebagai LCGC (*Low Cost Green Car*) di Indonesia berdampak pada meningkatnya jenis modifikasi yang berbeda. Dalam bisnis modifikasi kendaraan, niat beli menjadi hal yang sangat penting karena konsumen harus memiliki niat beli untuk menjadi modifikator kendaraan pribadinya. Penelitian ini terbatas pada anggota komunitas LCGC di Indonesia, karena komunitas kendaraan menjadi faktor pendukung terlaksananya modifikasi yang dilakukan para pengikutnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh performa, desain, dan *product knowledge* terhadap niat beli dalam modifikasi sektor roda kendaraan LCGC. Populasi pada penelitian ini adalah komunitas kendaraan LCGC pertama di Indonesia, yaitu AACI (*Agya-Ayla Community Indonesia*). Teknik *sampling* yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*, yakni mengambil sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang telah peneliti tentukan, sehingga jumlah responden yang digunakan sebagai sampel adalah 300 responden, pemilihan responden didasarkan pada tabel Krejcie Morgan untuk mendapatkan hasil penelitian terbaik. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara penyebaran kuesioner dengan pengukuran dilakukan dengan menggunakan skala *Likert*. Penelitian ini diolah dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan *Partial Least Square (PLS)*. *Software* yang digunakan untuk mengolah data pada penelitian ini adalah *IBM SPSS statistics 25*. Hasil dari penelitian ini akan menunjukkan hubungan dari variabel performa, desain, dan *product knowledge* terhadap niat beli. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel performa, desain, dan *product knowledge* memiliki berpengaruh signifikan terhadap niat melakukan modifikasi kendaraan LCGC sektor roda.

Kata kunci: performa, desain, *product knowledge*, modifikasi roda, *low cost green car* (LCGC)

ABSTRACT

Name : Kendo S. Purnomo/11160033

Richard William/11160008

Study Program : Entrepreneurship

Title : OneMods' Market Evaluation in LCGC's Wheel Modification

The rapid development of low emission cheap vehicle or widely known as LCGC (Low Cost Green Car) in Indonesia has an impact on the growing number of various modification ways, in vehicle's modification, intention to buy becomes a very important issue because consumer will do the modification through the increasing intention to buy. This study is limited to the members of LCGC community in Indonesia, due to the function of community as the stimulant and one of the supporting factors to do the modification. The purpose of this research is to examine the influence of performance, design, and product knowledge towards the intention to buy on the car's wheel modification. The population of this research is the oldest LCGC community in Indonesia, specifically AACI (Agya-Ayla Community Indonesia). The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling by taking samples based on the criteria that have been determined by the researcher, amounting to 300 respondents as samples, the sample determination gathered from Krejcie and Morgan Tables of Sampling, to accumulate better results of research. The data collection methods used in this research is questionnaire, and the instrument used is Likert scale. The data are processed using Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Square (PLS). The software used to process the data in this research is IBM SPSS Statistics 25. The result of the research would prove the correlation between performance, design, and product knowledge towards the intention to buy. This research proves that performance, design, and product knowledge influences intention to buy/modify the wheel sector (rims and tires) of low cost green car significantly.

Keywords: *performance, design, product knowledge, wheels modification, low cost green car (LCGC)*