

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. *Yogyakarta: Penerbit Andi*, 103-150.
- Cahyaningrum, E., Hoyyi, A., & Mukid, M. A. (2015). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Menggunakan Pendekatan Partial Least-Square. *Jurnal Gaussian*, 805-814.
- Cakrawati, E. A. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk*. Jakarta: Universitas Indonusa Esa Unggul.
- Camileri, M. A. (2018). Market Segmentation, Targeting and Positioning. Dalam *Travel Marketing, Tourism Economics, and the Airline Product* (pp. 69-83). Cham: Springer.
- Chomeya, R. (2010). Quality of Psychology Test Between Likert Scale 5 and 6 Points. *Journal of Social Sciences*, 399-403.
- Dananjaya, D. (2019, April 26). *Barang Mewah Bernama "Mobil Murah"*. Diakses dari Tirto.id: <https://tirto.id/>
- Dicky. (2002, November 29). Maksimal dengan Material Anda. *Majalah Otomotif*, p. 56.
- Diniaty, D., & Agusrinal. (2014). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi, dan Industri*, 175-184.
- Geladi, P., & Kowalski, B. R. (1986). Partial Least-Squares Regression: a Tutorial. *Analytica Chimica Acta*, 1-17.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Method Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penarbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoyo, S. (2011, Februari 16). *Inilah Delapan Masalah Utama Mobil dan Penyebabnya*. Diakses dari Gootoo: <https://www.gootoo.com/>
- Herawati. (2014). Karakteristik dan Penyebab Kecelakaan Lalu Lintas di Indonesia Tahun 2012. *Warta Penelitian Perhubungan*, 133-142.

- Herdiyani. (2015). *Implikasi Electronic Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Di Mediasi oleh Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen*. 2015: Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Hidayanti, A., & Hendrati, L. Y. (2016). Analisis Resiko Kecelakaan Lalu Lintas Berdasar Pengetahuan, Penggunaan Jalur, dan Kecepatan Berkendara. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 275-287.
- Indra, D. (2015, September 23). *Ini Dia Hasil Crash Test Mobil LCGC Indonesia*. Diakses dari Otodriver.com: <https://otodriver.com/>
- Infantri, A. D., & Nindria. (2014). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Honda CB150R Streetfire di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 293-305.
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *EKSIS*, 1-8.
- Kasiram, M. (2010). *Metode Penelitian: Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kemenperin. (2012, Desember 28). *LCGC Harus Pacu Industri Lokal*. Diakses dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/>
- Kemenperin. (2013, Juli 13). *Menperin Keluarkan Peraturan Mobil LCGC*. Diakses dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/>
- Kemenperin. (2014, November 12). *Menilik Masa Depan LCGC*. Diakses dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <http://kemenperin.go.id>
- Kominfo. (2017, Agustus 22). *Rata-rata Tiga Orang Meninggal Setiap Jam Akibat Kecelakaan Jalan*. Diakses dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: <https://kominfo.go.id/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krejcie, R.V., & Morgan, D.W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607-610
- Lubis, M. I. (2017). *Persepsi Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Makanan Organik di Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung.
- Mahdi, I. (2016). *Alasan Modifikasi Motor Ditinjau dari Pasal 132 Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2012 dan Masalah Mursalah*. Malang: Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim.

- Nainggolan, M. J. (2019, October 01). *Kena Pajak 3 Persen, Kemenperin Klaim Pasar LCGC Akan Terus Berkembang*. Retrieved from Suara.com: <http://www.suara.com>
- Natrayan, L., Santhakumar, P., Kumar, P. D., Raj, R. M., & Mohandass, R. (2016). Design and Comparative Analysis of Old & New Model Car Wheel Rims with Various Materials. *Journal of Research*, 69-73.
- Nurpratama, B. W. (2016). *Perancangan Pusat Modifikasi Mobil di Malang*. Malang: Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Pandya, A., & Thakkar, S. (2015). Research Paper on Design Modification and Analysis of Automobile wheel Rim Using Finite Element Analysis. *International Journal for Scientific Research & Development*, 3027-3030.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2013 *Barang Kena Pajak yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor yang Dikenai PPnBM*. 23 Mei 2013. Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 97. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2019 *Barang Kena Pajak yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor yang Dikenai PPnBM*. 5 Oktober 2019. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 198. Jakarta.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Purwanto, A. (2008). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Mio*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Pradipta, E. M. (2018). *Kepatuhan Masyarakat Kota Yogyakarta Terhadap Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Pranoto. (2019). *Model Pengukuran Reflektif dan Formatif dalam Structural Equation Modeling dengan Teknik Partial Least Square (SEM-PLS)*. Bandar Lampung: Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lampung.
- Priyanto, D. (2009). *Mandiri Belajar Dengan Program SPSS*. Jakarta Selatan: Penerbit Buku Kita.
- Ramzan, M., & Khan, F. A. (2010). Depression, Anxiety and Their Associated Factors Among. *Journal of the College of Physicians and Surgeons Pakistan*, 122-126.

- Revita, A. (2016). E-Satisfaction dan E-Trust Mempengaruhi E-Loyaty Konsumen Wanita dalam Sosial Media. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 505-5013.
- Samudra, M. A. (2018, Juli 11). *4 Faktor Utama Penyebab Kecelakaan di Jalan Raya*. Diakses dari GridOto.com: <https://www.gridoto.com/>
- Sanggor, E. M., Pangemanan, S. S., & Rumokoy, F. S. (2018). Evaluating Brand Image and Consumer Product Knowledge of Apple Smartphone in Manado. *Jurnal EMBA*, 251-260.
- Saparso, & Jesfer. (2010). *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kinerja Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Honda*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana.
- Saputra, A. D. (2017). Studi Tingkat Kecelakaan Lalu Lintas Jalan di Indonesia Berdasarkan Data KNKT (Komite Nasional Keselamatan Transportasi) Dari Tahun 2007-2016. *Warta Penelitian Perhubungan*, 179-190.
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-10.
- Sari, D. N., DH, A. F., & Devita, L. D. (2018). Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 82-89.
- Sumiyanto, & Abdunnaser. (2018). Analisis Kekuatan Velg Aluminium Model D30D pada Perusahaan "A". *Bina Teknika*, 225-235.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tedjo, M., Sugito, & Santoso, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Transportasi Pribadi pada Mahasiswa Menggunakan Pendekatan Partial Least Square. *Jurnal Gaussian*, 211-219.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Waluyo, P., & Pamungkas, A. (2003). Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Yongki. (2017, Juli 21). *Kenali Ban Demi Kenyamanan dan Keselamatan Berkendara*. Diakses dari Carmudi Indonesia: <https://www.carmudi.co.id/>