

BAB V

Kesimpulan dan Saran

Bagian ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian, saran bagi pemilik usaha produk perawatan pribadi, serta penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berikut merupakan beberapa kesimpulan yang didapat melalui penelitian yang telah dilakukan, antara lain:

1. Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi peningkatan pada komitmen komunitas para anggota, yaitu *community affect*, *community trust*, dan *community social identification*. Dengan aspek *Community Social Identification* yang paling mempengaruhi tingkat *community commitment* dari anggota komunitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anggota yang menikmati dan menghargai keanggotaannya secara emosional cenderung untuk memiliki komitmen komunitas yang tinggi.
2. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa komitmen komunitas memiliki pengaruh yang positif pada peningkatan performa bisnis anggota pada aspek *firm resources*, *market characteristics*, dan khususnya pada aspek *entrepreneurs' profile*, yang sangat terpengaruh oleh komitmen komunitas para anggota. Dengan aspek *Team* pada *entrepreneurs' profile* yang paling dipengaruhi oleh *community commitment* dari anggota komunitas. Hal ini membuktikan, bahwa semakin tinggi komitmen komunitas para anggota, semakin baik juga performa bisnis para anggota, pada penelitian ini khususnya melalui aspek *team* yang mencakup manajemen sumber daya manusia pada bisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan Hasil penelitian yang telah didapatkan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan bagi komunitas wirausaha, anggota komunitas wirausaha, dan juga untuk penelitian selanjutnya.

5.2.1 Komunitas Wirausaha

Berbagai acara maupun program seperti workshop, seminar, maupun *coffee chat* dapat memberikan anggota kesempatan untuk meningkatkan kemampuan berwirausahanya, memperluas jaringan bisnis, dan mendapatkan berbagai informasi serta pengetahuan baru bagi bisnis nya. Kegiatan-kegiatan tersebut akan sangat baik apabila disiapkan secara matang oleh komunitas wirausaha, sehingga segala penyampaian hingga pengetahuan dapat diterima oleh anggota dengan baik dan efisien. Selain itu kegiatan-kegiatan tersebut j juga dapat meningkatkan aspek *community affect*, *community trust*, serta *community social identification* pada para anggota yang akan terus berpengaruh pada tingkat komitmen dari para anggota.

5.2.2 Anggota Komunitas Wirausaha

Pada dasarnya, komunitas wirausaha menjadi salah satu sumber informasi serta pengetahuan baru bagi pengembangan bisnis dari berbagai aspek. Keaktifan anggota pada acara serta program yang diadakan oleh komunitas wirausaha, akan memberikan pengaruh positif terhadap rasa kenyamanan serta komitmen anggota pada komunitas. Hal ini akan berujung pada hasil yang positif pada performa bisnis para anggota, dimana selain bisa mendapatkan informasi serta pengetahuan baru, namun juga dapat menjadi zona nyaman bagi anggota untuk bertukar pikir dan cerita yang dapat menjadi dorongan yang sangat baik bagi peningkatan performa bisnis para anggota komunitas.

5.2.3 Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini dikhususkan untuk meneliti bagaimana faktor-faktor yang ada pada komunitas wirausaha dapat memberikan pengaruh yang positif terhadap peningkatan performa bisnis para anggotanya.

Pada umumnya, komunitas wirausaha memiliki banyak kegiatan yang menggerakkan massa. Sehingga indikasi peran *leadership* menjadi hal yang penting dalam komunitas wirausaha. Maka untuk penelitian selanjutnya, diharapkan ada variabel yang berkaitan dengan variabel *leadership* yang dimasukkan ke dalam model kerangka konseptual pada penelitian ini.

