

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J, Hatane, D, & Siwalankerto, J (2014). Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*
- Afandi, S. A., Arif, M., Widiyanti, S., & Afandi, M. (2019). PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) CENDAWAN HOUSE KELURAHAN TEBING TINGGI OKURA KOTA PEKANBARU. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 3(1), 71–77. <https://doi.org/10.36341/jpm.v3i1.983>
- Affective Societies: Key Concepts. (n.d.). [www.routledge.com/](http://www.routledge.com/)
- Allen, N.J. and Meyer, J.P., Meyer, J. P., 1991, A three-component conceptualization of organizational commitment. *Human Resource Management Review*, 1(1): 61-89
- Andriyana, E. (2022). 100 Pelaku Usaha Kecil Ikuti UMKM Go Online Virtual Expo 2022. *Ditjenaptika*. Retrieved from <https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/100-pelaku-usaha-kecil-ikuti-umkm-go-online-virtual-expo-2022/>
- Andy, N (2004). *Business Performance Measurement—Theory and Practice*, Cranfield School of Management., Cambridge University Press
- Anggrianto, S. C., & Shaari, N. (2019). Faktor Terpenting dalam Membangun Unique Selling Proposition untuk Menjangkau Konsumen Kelas Menengah Indonesia.
- Arizona, R. (2018). Peran Team Work Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt. Asuransi Sinarmas Cabang Malang. *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 20(1), 52-60

- Asikin, I (2015). Pengaruh kepercayaan dan penghargaan terhadap komitmen organisasi karyawan tribun Jakarta pusat. JABE (Journal of Applied Business and ...), [journal.lppmunindra.ac.id](http://journal.lppmunindra.ac.id), <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/1462>
- Bakti, I, Hafiar, H, Budiana, HR, & Puspitasari, L (2017). Pemberdayaan pranata sosial melalui komunikasi lingkungan: Menakar pelibatan peran perempuan dalam mitigasi banjir citarum. Jurnal Kawistara, [journal.ugm.ac.id](http://journal.ugm.ac.id), <<https://journal.ugm.ac.id/kawistara/article/view/24313>>
- Bayu, D. (2022). “Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?”. DataIndonesia.id. Retrieved from <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Bilkisty, R., A. (2017). Pengaruh Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Sebagai Pemoderasi., [repository.unpas.ac.id](http://repository.unpas.ac.id), <<http://repository.unpas.ac.id/30237/4/bab%201.pdf>>
- Blau, B.A., & Boal, B.K. (1987). Conceptualizing how job involvement and organizational commitment affect turnover and absenteeism, *Academy of Management Review*, 12, 288-302. <http://kimboal.ba.ttu.edu/>.pdf.
- Cameron, J. E. (2004a). A Three-Factor Model of Social Identity. *Self and Identity*, 3(3), 239–262. <https://doi.org/10.1080/13576500444000047>
- Cantillon, R, Higgs, H, & Jevons, WS (1931). *Essai sur la nature du commerce en général*: Edited with an English translation and other material by Henry Higgs., Macmillan
- Cilliana dan Mansoer, D.W. (2010). Pengaruh kepuasan kerja, keterlibatan kerja, stres kerja, dan komitmen organisasi terhadap kesiapan untuk berubah pada karyawan PT Bank Y. *Jurnal Psikologi*, Vol.14 No.2.

- CNBC Indonesia. (2022). Erick Thohir: Entrepreneur RI Masih Tertinggal dari Singapura. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220119174508-17-308809/erick-thohir-entrepreneur-ri-masih-tertinggal-dari-singapura>
- Cochran, T. C. (1965). The entrepreneur in economic change. *Explorations in Economic History*, 3(1), 25-38.
- Darmawan, M. W., & Riana, I. G. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BUDAYA KERJA PEGAWAI*.
- Detik Finance. (2020). 4 Masalah Utama yang Bebani Pengusaha Tengah Pandemi. Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5105163/4-masalah-utama-yang-bebani-pengusaha-di-tengah-pandemi>
- Dewobroto, W. S. (2020). PERAN BRAND COMMUNITY OPTIMIZATION DAN DEPENDENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA KOMUNITAS JASA TRANSPORTASI BUS. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.33772/jumbo.v4i1.13200>
- Di Napoli, I., Dolce, P., & Arcidiacono, C. (2019). Community Trust: A Social Indicator Related to Community Engagement. *Social Indicators Research*, 145(2), 551–579. <https://doi.org/10.1007/s11205-019-02114-y>
- Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Bojonegoro. (2020). Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Retrieved from [https://dinkopum.bojonegorokab.go.id/menu/detail/5/KRITERIAUMKM#:~:text=Usaha%20Mikro%20adalah%20usaha%20produktif,\(Tiga%20Ratus%20Juta%20Rupiah\).](https://dinkopum.bojonegorokab.go.id/menu/detail/5/KRITERIAUMKM#:~:text=Usaha%20Mikro%20adalah%20usaha%20produktif,(Tiga%20Ratus%20Juta%20Rupiah).)
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan. teori, kasus dan solusi*. Bandung: Penerbit Alfabeta. ISBN: 978-602-7825-52-9

- Faisal, A, Samben, R, & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis kinerja keuangan. Kinerja, journal.feb.unmul.ac.id, <<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/2444>>
- Fakultas Ekonomi, H. (2017). VALIDITAS ISI: TAHAP AWAL PENGEMBANGAN KUESIONER. In *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* (Vol. 2, Issue 2).
- Federico, J., Rabetino, R., & Kantis, H. (2012b). Comparing young SMEs' growth determinants across regions. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(4), 575–588. <https://doi.org/10.1108/14626001211277406>
- Finsensia, AM, & Wijono, S (2012). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (Polres) Ende, Vol. 05 No. 02. *Journal Psikologi Program Pascasarjana Magister ...*
- Ghozali, Z (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Pembuatan Perijinan Terhadap Citra Kantor Pelayanan Perijinan Terpadu (Kppt) Kota Palembang (Kepuasan Pelanggan .... *Jurnal EKOBIS (kajian Ekonomi dan Bisnis)*, ekobis.unisti.ac.id, <http://ekobis.unisti.ac.id/index.php/ejurnal/article/view/33>
- Hadi, ED, & Saputra, FE (1991). ANTECEDENTS OF TOURIST SATISFACTION AND ITS IMPACT ON LOYALTY TO A PARTICULAR DESTINATION. ... to win the ASEAN Economic Community ..., repository.unja.ac.id, <https://repository.unja.ac.id/17240/1/HOW%20SPOUSAL%20SUPPORT%20AND%20WORK-FAMILY%20BALANCE%20CAN%20INFLUENCE%20TO%20CAREER%20SUCCESS.pdf#page=67>
- Hardianti, N. I., & Widarjono, A. (2018). Dampak penerbitan sukuk dan obligasi konvensional terhadap return saham perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 43–51. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol3.iss1.art6>

- Hartana. (2022). Analisis Pelaksanaan Ekspansi Perusahaan *Group* Yang Terjadi di Sektor Pertambangan Batubara. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, Vol.10 No.2. <<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP/article/view/50947/22617>>
- Haryanto, A. (2022). 87 Persen Womenpreneur Indonesia Omsetnya Hampir Rp 200 Juta/Tahun. DetikInet. Retrieved from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6049979/87-persen-womenpreneur-indonesia-omsetnya-hampir-rp-200-jutatahun>
- Haryanto, D. (2017). Pengaruh gaya kepemimpinan, kompensasi dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan CV. Indyferyto Group Yogyakarta. *Prodi Manajemen UPY*.
- Haryokusumo, D. (2019). Pengaruh Dukungan Organisasi dan Komunitas pada Komitmen Afektif dengan Kebermaknaan Kerja Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 1-19
- Hidayah, P. (2022). 6 Alasan Anda Sebaiknya Gabung ke Komunitas Pengusaha. Daya.id. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/6-alasan-anda-sebaiknya-gabung-ke-komunitas-pengusaha>
- Hisrich, Robert, D, Peters, & Michael, P (1998). *Entrepreneurship: Starting, Managing, and Developing a New Enterprise.*, Irwin/McGraw-Hill Burr Ridge, IL
- Huda, N., & Syamsinirwani, S. (2019). Pengembangan Jejaring Wirausaha Dalam Meningkatkan Kinerja Unit Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Bima. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Vol. 7 No. 2, pp 251-260. ISSN: 0853-9571 (p), ISSN: 2477-1767 (e).
- Hur, W. M., Ahn, K. H., & Kim, M. (2011). Building brand loyalty through managing brand community commitment. *Management Decision*, 49(7), 1194–1213. <https://doi.org/10.1108/00251741111151217>

- Ichfan, H. (2019). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *Muhasabatuna* : *Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(2), 32–42. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v1i2.1263>
- Ihsan, H. (2015). Validitas Isi Alat Uukur Penelitian: Konsep Dan Panduan Penilaiannya. *Pedagogia*, 13(3), 173-179
- Industry.co.id. (2020). Peran Strategis Komunitas dalam Membangkitkan Ekonomi UMKM di Masa Pandemi Melalui Bisnis Digital. Retrieved from <https://www.industry.co.id/read/77718/peran-strategis-komunitas-dalam-membangkitkan-ekonomi-umkm-di-masa-pandemi-melalui-bisnis-digital>
- Joseph, I., & Aibieyi, S. (2014). *Human Capital: Definitions, Approaches and Management Dynamics* (Vol. 5, Issue 1).
- Kementerian Investasi/BPKM. (n.d.). Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia. Retrieved from <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia#:~:text=Pentingnya%20Peran%20UMKM%20Terhadap%20Perekonomian%20Indonesia&text=UMKM%20memiliki%20kontribusi%20besar%20terhadap,dunia%20usaha%20pada%20tahun%202020>.
- Kerja, L., KOMITMEN Studi Kasus Madrasah di Lingkungan Yayasan Salafiyah, D., Agung Prihantoro Sekolah Tinggi Agama Islam Mathali, P., & Falah, ul. (2012). PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI MOTIVASI. In *VALUE ADDED* (Vol. 8, Issue 2). <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Kertajaya, Hermawan. 2008. Arti komunitas. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Khair, H (2019). Kinerja Sumberdaya Organisasi Dalam Perspektif Kewirausahaan Sebagai Upaya Peningkatan Keuntungan Usaha UMKM. Prosiding Seminar

Nasional Kewirausahaan, journal.umsu.ac.id,  
<<http://journal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3639>>

Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017.  
<https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676>

Kompasiana. (2021). Wirausaha Indonesia, Bagaimana Peran Perguruan Tinggi?. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/mohammad49724/60cbdd5a06310e09af668392/wirausaha-indonesia-bagaimana-peran-perguruan-tinggi>

Kreitner, R., & Kinicki, A. (2010). Values, attitudes, job satisfaction, and Counterproductive behavior. *Organizational behavior*.

Kunkel, JH (1963). Psychological factors in the analysis of economic development.. *Journal of Social Issues*, [psycnet.apa.org](https://psycnet.apa.org), <<https://psycnet.apa.org/record/1964-00762-001>>

Lichtenstein, G. A., & Lyons, T. S. (2001). The entrepreneurial development system: Transforming business talent and community economies. *Economic Development Quarterly*, 15, 3–20.

Liputan 6. (2022). Kejar Rasio Kewirausahaan 3,95 Persen, Kemenkop UKM Luncurkan Patenpreneur 2022. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4889047/kejar-rasio-kewirausahaan-395-persen-kemenkop-ukm-luncurkan-patenpreneur-2022>

Lyons, T. S. (2002). Building social capital for rural enterprise development: Three case studies in the United States. *Journal of Developmental Entrepreneurship* 7(2): 193-216.

- Mafiroh, A. (2016). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Financial Distress (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)
- Majee, W., & Hoyt, A. (2009). Building community trust through cooperatives: A case study of a worker-owned homecare cooperative. *Journal of Community Practice*, 17(4), 444–463. <https://doi.org/10.1080/10705420903299995>
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2008). *Human resource management* (12th ed.). Cincinnati, OH: South-Western College Publishing
- Markley, DM, Lyons, TS, & Macke, DW (2015). Creating entrepreneurial communities: Building community capacity for ecosystem development. *Community development*, Taylor & Francis, <<https://doi.org/10.1080/15575330.2015.1041539>>
- McClelland, D. C. (1967). *Achieving society*. Simon and Schuster.
- Mulyawan, F, Sari, PRK, & Ananda, NA (2018). MENGUKUR KEMAMPUAN EKSPANSI DEPOT AIR MINUM ISI ULANG MITRO DITINJAU DARI KINERJA KEUANGAN DAN STRATEGI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* ..., [jurnal.uts.ac.id](http://jurnal.uts.ac.id), <<http://jurnal.uts.ac.id/index.php/jebi/article/view/70>>
- Nasih, M. (n.d.). *MEMBANGUN HUMAN CAPITAL MELALUI KEPEMIMPINAN DAN KOMITMEN ORGANISASI*. <http://fe.unesa.ac.id/ojs/index.php/akrl>
- Novitasari, D, Hutagalung, D, Silitonga, N, & ... (2021). Membangun Perencanaan dan Kinerja Tim: Analisis Pengaruh Efikasi Kolektif dan Iklim Kecerdasan Emosional. *JKBM (Jurnal Konsep* ..., [ojs.uma.ac.id](http://ojs.uma.ac.id), <<http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/5116>>



- Nthigah, P. M., Iravo, M., & Kihoro, J. (n.d.). Influence of competition intensity on strategic response of multinational corporations: a study of multinational corporations in Kenya. *Global Business and Economics Research Journal*, 3(5), 1–14. <http://www.journal.globejournal.org><http://www.journal.globejournal.org>
- Obst, PL, & White, KM (2007). Choosing to belong: The influence of choice on social identification and psychological sense of community. *Journal of community psychology*, Wiley Online Library, <https://doi.org/10.1002/jcop.20135>
- Paskahwati, Irma & Soerjoatmodjo, Gita. (2018). Pentingnya Kerja Sama Tim.
- Penelitian, H., Pengabdian, D., Masyarakat, K., Daulay, R., Kurnia, E., & Maulana, I. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah di Kota Medan*. 1(1), 209–218. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3612>
- Pengampu, D., Maxensius, ., & Sambodo, T. (n.d.). *INDUSTRY AND COMPETITIVE ANALYSIS ANALISIS PORTER'S FIVE FORCES PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR*.
- Pitoy, CV (2016). Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (studi kasus pada PT. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, [ejournal.unsrat.ac.id](http://ejournal.unsrat.ac.id), <<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13320>>
- Prastowo D. Dwi, dan Juliaty Rifka, 2011, *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Prayoga, RW (2021). DETERMINAN BERWIRAUSAHA DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, [jimfeb.ub.ac.id](http://jimfeb.ub.ac.id), <<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7781>>

- Program, D., Manajemen, S., Dewantara, S., Raya, J., & Bojong, P. (2018). *PENINGKATKAN JUMLAH WIRAUSAHAWAN DI INDONESIA MELALUI KOLABORASI AKADEMISI-PELAKU USAHA-MAHASISWA Bintang Paula Putra* (Vol. 9, Issue 1).
- Putra, AGG, & Sugiyono, S (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset ...*, [jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id](http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id), <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/858>
- Rahmanto, B. T., Nurjanah, S., & Darmo, I. S. (2018a). PERAN KOMUNITAS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM (DITINJAU DARI FAKTOR INTERNAL). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 1–10.
- Rivai, Veithzal. (2009). *Islamic Human Capital : Dari Teori ke Praktik Manajemen Sumber Daya Islami*. PT. Raja Grafindo Jakarta
- Robbins, SP (2001). *Perilaku Organisasi: konsep, konrtoversi, aplikasi.*, Prenhallindo
- Romli, ME (2019). Analisis tentang faktor penyebab kewirausahaan belum dapat mensejahterakan kehidupan penduduk. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, [jurnal.univpgri-palembang.ac.id](http://jurnal.univpgri-palembang.ac.id), <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/3057>
- Rose, S, Hair, N, & Clark, M (2011). Online customer experience: A review of the business-to-consumer online purchase context. *International Journal of Management ...*, Wiley Online Library, <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2010.00280.x>
- Rotter, JB (1966). Internal versus External Locus of Control. *Psychol. Monogr*

- Sadat, PA, Handayani, S, & Kurniawan, M (2020). Disiplin Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Inovator*, [ejournal.uika-bogor.ac.id](http://ejournal.uika-bogor.ac.id), <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/article/view/3014/0>
- Sahabuddin, R., Arief, A. A., & Djufri, M. (2019). Analisis kompetensi kewirausahaan pengusaha warung kopi terhadap kapabilitas kinerja usaha di Sulawesi Selatan. In *Seminar Nasional LP2M UNM*
- Saputra Zana, I. (2020). PERAN KOMUNITAS TANGAN DI ATAS (TDA) KOTA SAMARINDA TERHADAP PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DI KOTA SAMARINDA. *Jurnal Paradigma*, 9(2).
- Saputro, A. C. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Komitmen Organisasional Terhadap Turnover Intention Dan Permodalan Usaha Pada Komunitas UMKM “Cupu Pitoe” Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 1(1)
- Sari, DK (2014). Dinamika aspek komitmen pada jiwa korsa resimen mahasiswa: Studi kasus di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang., [etheses.uin-malang.ac.id](http://etheses.uin-malang.ac.id), <<http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/1210>>
- Schumpeter, JA (1912). 1934, *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard edition. Harvard Economic Studies
- Sharma, A. (2013). Potential Role it in The Support of it in The Support of Organizational knowledge Management. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 2(5).
- Sherlywati, S (2015). Komitmen Organisasional Dan Authentic Happiness: Studi Kasus Karyawan Pada Sebuah Organisasi Bisnis Retail Di Kota Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, [journal.unpar.ac.id](http://journal.unpar.ac.id),

<<https://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalAdministrasiBisnis/article/view/1705>>

Sidiqqoh, S. A., & Alamsyah, D. P. (2017). Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Melalui Kajian Komitmen Dan Abisius Pengusaha. *Jurnal Ecodemica*, 1(2).

Silfiani, M., Wijayanto, S. A., & Fauzi, A. K. (2021). Upaya Peningkatan Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah melalui Kualitas Sumber Daya Manusia, Komitmen Organisasi, dan Budaya Organisasi. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1(2), 54-69.

Sugiarto, S (2021). KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN KIAI DALAM MENINGKATKAN LIFE SKILLS SANTRI DI PONDOK PESANTREN AL-BARAKAH MANGUNSUMAN.  
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/15585>

Sulianti, D., & Tobing, K. L. (n.d.). *Pengaruh Komitmen Organisasional dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara III di Sumatera Utara.*

Sugiarto, E (2016). Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian Danperhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda .... JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen), [jurnalekonomi.unisla.ac.id](http://jurnalekonomi.unisla.ac.id),  
<https://www.jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/4>

Sugiyono, S (2018). ANALISIS YURIDIS EMPIRIS SEMA NO. 73/KMA/HK. 01/IX/2015 TERHADAP PERPECAHAN PERADI SEBAGAI WADAH TUNGGAL ORGANISASI ADVOKAT DALAM .... *Dinamika Hukum*, [ejurnal.unisri.ac.id](http://ejurnal.unisri.ac.id),  
[https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Dinamika\\_Hukum/article/view/4293](https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Dinamika_Hukum/article/view/4293)

- Supriatna, O (2018). Pengaruh Keadilan Organisasi, Perilaku Kepemimpinan, Kepercayaan dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, [ejournal.unisba.ac.id](http://ejournal.unisba.ac.id), <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3608>
- Tarde, G (2010). Gabriel Tarde on communication and social influence. Gabriel Tarde On Communication and Social Influence, [degruyter.com](http://degruyter.com), <<https://doi.org/10.7208/9780226789798>>
- Uptown. (2019), Peran Komunitas dalam Bisnis. Retrieved from <https://uptown.id/id/2019/08/15/komunitas-memiliki-peran-penting-dalam-bisnis-apa-saja-ya/>
- Warta Ekonomi.co.id. (2022). Jumlah Wirausaha di Indonesia Masih Minim, Perekonomian Belum Ngegas. Retrieved from (<https://wartaekonomi.co.id/read416213/jumlah-wirausaha-di-indonesia-masih-minim-perekonomian-belum-ngegas>)
- Weber, M (1978). *Economy and society: An outline of interpretive sociology.*, [books.google.com](http://books.google.com), <<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=MILOkSrhrgrYC&oi=fnd&pg=PR3&dq=%22max+weber%22+sociological+entrepreneurship+theory&ots=oBEuCoc7mH&sig=GvBldlhbp0TqpV8uSZIM3WaT18s>>
- Zahidda, D, & Sugiyono, S (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Posisi Kas Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Food Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset ...*, [jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id](http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id), <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/718>
- Zahra, Y, & Mariatin, E (2012). HUBUNGAN KEPERCAYAAN KARYAWAN PADA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN KEPADA ORGANISASI PADA PT. BANK X: THE ROLES OF EMPLOYEES' .... *Psikologia: Jurnal*

Pemikiran dan Penelitian ..., talenta.usu.ac.id,  
<<https://talenta.usu.ac.id/jppp/article/view/2540>>

Zulaikha. (n.d.). *Peran Komunitas Maya dalam Memotivasi Ibu-Ibu untuk Berwirausaha.*

