

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
Bab I Pendahuluan.....	8
Bab II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Konseptual.....	9
Bab III Metode Penelitian.....	9
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	9
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kewirausahaan.....	10
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	10
2.1.2 Teori Dasar Kewirausahaan.....	10
2.2 Komunitas Kewirausahaan.....	12
2.2.1 Definisi Komunitas.....	12
2.2.2 Definisi Komunitas Kewirausahaan.....	12

2.3	Komitmen Komunitas.....	13
2.3.1	Definisi Komitmen.....	13
2.3.2	Dimensi Komitmen Komunitas.....	13
2.4	Performa Bisnis.....	14
2.5	Penelitian Terdahulu.....	16
2.6	Kerangka Konseptual.....	21
2.7	Pengembangan Hipotesis.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Lokasi Penelitian.....	41
3.6	Metode Analisis Data.....	42
3.6.1	Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis dan Perilaku Anggota Komunitas Wirausaha.....	42
3.6.2	Analisis Deskriptif Berdasarkan Faktor yang Mempengaruhi Anggota Komunitas Wirausaha memiliki Komitmen Komunitas.....	42
3.6.3	Analisis Deskriptif Berdasarkan Indikator Peningkatan Performa Bisnis Para Anggota Komunitas Wirausaha yang Dipengaruhi Oleh Komitmen Komunitas.....	43
3.6.4	Structural Equation Modelling (SEM) dan Partial Least Square (PLS).....	43
3.6.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.6.6	Uji T.....	45
3.6.7	Uji R ²	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Model Pengukuran.....	46
4.2	Analisis Karakteristik Responden.....	54
4.2.1	Pertanyaan Saringan.....	55
4.2.2	Pertanyaan Demografis.....	55
4.2.3	Pertanyaan Perilaku Konsumen.....	61

4.3 Hasil Analisis Data.....	63
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	63
4.3.2 Hasil Model Pengukuran.....	70
1. Internal Consistency Reliability.....	71
2. Convergent Reliability.....	71
4.3.3 Hasil Model Struktural dan Uji Hipotesis.....	71
1. Collinearity.....	71
2. Patch Coefficient.....	72
3. Coefficient of Determination (R ²).....	74
4. Pengujian Hipotesis.....	75
5. Evaluasi Efek Mediasi.....	87
4.4 Rangkuman Hasil Analisis Data.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Komunitas Wirausaha.....	91
5.2.2 Anggota Komunitas Wirausaha.....	91
5.2.3 Penelitian Selanjutnya.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	1067