

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ULANG PRODUK MAKANAN DAN  
MINUMAN MAHASISWA GENERASI Z MELALUI  
APLIKASI OJEK *ONLINE* DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Kewirausahaan**

**BELLE JACQUELINE**

**11190019**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2022**