

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A., Siburian, P. S., dan Zainurossalamia, S. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda | Amrullah | KINERJA (unmul.ac.id)
- Alzhari, M, A. (2020). Kata Siapa Generasi Z Tidak Memiliki Daya Beli? Ini Hasil Survey Nielsen. Kata Siapa Generasi Z Tidak Miliki Daya Beli? Ini Hasil Survey Nielsen - Berita Subang (pikiran-rakyat.com)
- Auli, S., Ridwan B. M., dan Milanannintyas, R. Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee | Auli | Jurnal Ilmiah Riset Manajemen (unisma.ac.id)
- Binus University, (2020). Ekspansi Go-Jek Ke Berbagai Negara Di Asia Tenggara. EKSPANSI GO-JEK KE BERBAGAI NEGARA DI ASIA TENGGARA – Laboratory (binus.ac.id)
- Binus University. (2020). Literature Review (Jarot S. Suroso). Literature Review (Jarot S. Suroso) – MMSI BINUS University
- Burhan, F, A. (2021). Gojek Dan Grab Bidik Pasar Gen Z Untuk Layanan Pesan-antar Makanan. Gojek dan Grab Bidik Pasar Gen Z untuk Layanan Pesan-antar Makanan - Startup Katadata.co.id
- Catherine dan Salim, K. F. Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di TX Travel Klampis. PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN KEPERCAYAAN (neliti.com)
- Caesario, I. (2021). Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Go-Jek Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 152214064\_full.pdf (usd.ac.id)

- Databoks.id. (2020). DKI Jakarta Miliki 288 Perguruan Tinggi Pada 2020. perkiraan jumlah mahasiswa universitas di jakarta terbaru - Google Search
- DataIndonesia.id. (2022). Rangkuman Data Persaingan Layanan Pesan-Antar Makanan Di Indonesia. Rangkuman Data Persaingan Layanan Pesan-Antar Makanan di Indonesia (bisnis.com)
- Dewi, I. K. dan Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN BISNIS ONLINE (123dok.com)
- Ermalisa. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Telepon Seluler Di Kota Meulaboh. BAB I\_V.pdf (utu.ac.id)
- Faridha, N. (2016). 10 Makanan Indonesia Ini Harganya Selangit. Go Internasional, 10 Makanan Indonesia ini Harganya Selangit (goodnewsfromindonesia.id)
- Fatihah, D. C. dan Patmala, H. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di UKM Mart Kartika Widya Utama. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (Vol. 5 No. 3, 2021)
- Fikri, I. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa GoFood Pada Aplikasi Go-Jek (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). IRSYADUL FIKRI GABUNGAN TANPA BAB V.pdf (uin-suska.ac.id)
- Hidayat, A. Populasi Adalah Seluruh Subjek Penelitian. Dan Sampel Adalah Sebagian. Populasi Adalah Seluruh Subjek Penelitian. Dan Sampel Adalah Sebagian (statistikian.com)
- Isnawati, N. Pengaruh Kemudahan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Aplikasi Instagram Di Jakarta Timur. Microsoft Word - JurnalSTEI\_21150000250\_2020 (Indonesia)
- Grab. Apa Itu Grabfood? Apa itu GrabFood ?| Grab ID

- Grab. Jadikan Hari Lebih Istimewa. Grab. Satu aplikasi semua bisa
- Grab. (2016). Grab Luncurkan Layanan Makanan GrabFood Versi Beta Di Jakarta. Grab Luncurkan Layanan Pengantaran Makanan GrabFood Versi Beta di Jakarta| Grab ID
- Gojek. (2022). Kami Membangun Layanan Untuk Membantumu Melewati Halangan. Produk (gojek.com)
- Gojek. (2018). Kini Gojek Hadir di 167 Kota dan Kabupaten di Indonesia. Kini GO-JEK Hadir di 167 Kota dan Kabupaten Indonesia | Gojek
- Gojek. (2018). Hadir Untuk Tingkatkan Skala Bisnis UMKM Kuliner, Go-Food Festival Bantu Promosikan Kuliner Surabaya. Hadir untuk Tingkatkan Skala Bisnis UMKM Kuliner, GO-FOOD Festival Bantu Promosikan Kuliner Surabaya | Gojek
- Jayani, D, H. (2021). Sensus Penduduk 2020: Penduduk Indonesia Didominasi Gen Z Dan Milenial. Sensus Penduduk 2020: Penduduk Indonesia Didominasi Gen Z dan Milenial (katadata.co.id)
- Jay, J. (2022). 10 Aplikasi Pesan-Antar Makanan, Sudah Coba Semua? 10 Aplikasi Pesan-Antar Makanan, Sudah Coba Semua? (mediaini.com)
- Junida, A, I. (2022). Riset Layanan Pesan-Antar Makanan Akan Tetap Tinggi Pasca Pandemi. Riset: Layanan pesan-antar makanan akan tetap tinggi pascapandemi - ANTARA News
- KonsultanAnalisisData. (2021). Ketahui Contoh Jenis Penelitian Kuantitatif Serta Penjelasannya. Ketahui Contoh Jenis Penelitian Kuantitatif serta Penjelasannya - Jasa Olah Data Statistika Nusagama (gamastatistika.com)
- Kresna. (2020). Indikator Reflektif Dan Indikator Formatif. Indikator Reflektif dan Indikator Formatif (skripsi dan tesis) – konsultasi skripsi Jogja
- Kristiawan A., Nursalin K. K., Gunawan I., dan Agrippina J. Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Segmen: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Pelanggan

Shopee dan JD.ID). PENGARUH PENGALAMAN BERBELANJA ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN (SEGMENT : MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA PELANGGAN SHOPEE DAN JD.ID) | Kristiawan | JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi).

Laksono D. D. dan Iskandar D. A. Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. 113-Article Text-258-3-10-20190703.pdf

Lutfiah, E. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Aplikasi Go-Jek Fitur Go-Food. EVI LUTFIAH-FITK.pdf (uinjkt.ac.id)

Manajemen Bisnis. Keputusan Pembelian. Keputusan Pembelian | hestanto personal website

Mailia, J. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Chicken Gobah Ditinjau Dari Ekonomi Syariah. GABUNGAN SKRIPSI KECUALI BAB IV.pdf (uin-suska.ac.id)

Maxmanroe.com. Perusahaan Jasa: Pengertian, Karakteristik, Kelebihan, dan Kekurangannya. Perusahaan JASA: Pengertian, Karakteristik, dan Contohnya (maxmanroe.com)

Nanda. (2021). Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi, Dan Cara Mengukur. Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi dan Cara Mengukur (komerce.id)

Newell, E. (2021). Leverage The Psychology of Discounts to Make More Money. Leveraging the Psychology of Discounts to Make More Money | Volusion

Perdana, C, Y. Hubungan Status Perkawinan Dan Persepsi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Premi BPJS Kesehatan Di Kecamatan Sukun Kota Malang / Citra Perdana Yanti. Hubungan status perkawinan dan persepsi konsumen dengan keputusan pembelian premi BPJS kesehatan di

Paendong, M. dan Tielung, M. V. J. Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi (Volume 16 No. 04 Tahun 2016)

Pengertian.com. Pengertian Customer Experience (Pengalaman Pelanggan).: Pengertian Customer Experience (Pengalaman Pelanggan) - Dunia Pengertian

Pradana, D, Hidayah, S, dan Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. 2445-5917-1-PB.pdf

Rahmawaty, P. Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breatdalk Yogyakarta. PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG ROTI BREADTALK YOGYAKARTA | Rahmawaty | JURNAL ILMU MANAJEMEN (uny.ac.id)

Rakhmah, D. N. (2021). Gen Z Dominan, Apa Maknanya Bagi Pendidikan Kita? Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita? (kemdikbud.go.id)

Rahajeng, K, H. (2021). 50% Generasi Z Indonesia Pilih Layanan Pesan Makanan GrabFood. 50% Generasi Z Indonesia Pilih Layanan Pesan Makanan GrabFood (cnbcindonesia.com)

Riadi, M. (2018). Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup. Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup - KajianPustaka.com

Riadi, M. (2021). Diskon (Pengertian, Tujuan, Jenis, Indikator, dan Faktor yang Memengaruhi). Diskon (Pengertian, Tujuan, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi) - KajianPustaka.com

- Riady, M. (2018). Pengertian, Jenis, Indikator, dan Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup. Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup (kajianpustaka.com)
- Rizal, M. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Gojek Indonesia Pasca Keluarnya Uber Dari Pasar Transportasi Daring Indonesia. ANALISIS-STRATEGI-PEMASARAN-GO-JEK-INDONESIA-PASCA-KELUARNYA-UBER-DARI-PASAR-TRANSPORTASI-DARING-INDONESIA.pdf (researchgate.net)
- Rosariana, B. (2021). Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial”. Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial” (kemenkeu.go.id)
- Sahir, S. H., Ramadhani, A., dan Tarigan E. D. S. Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. 181 (uma.ac.id)
- Salma. (2021). Pengertian Tinjauan Pustaka, Manfaat, Cara Membuat, Dan Contoh Lengkap. Pengertian Tinjauan Pustaka, Manfaat, Cara Membuat dan Contoh Lengkap (penerbitdeepublish.com)
- SampoernaUniversity. (2022). Penjelasan Mengenai Landasan Teori Dan Contohnya Dalam Skripsi. Penjelasan Mengenai Landasan Teori dan Contohnya dalam Skripsi (sampoernauniversity.ac.id)
- Sari, N, P. (2019). Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. NONI PURNAMA SARI.pdf (iainbengkulu.ac.id)
- Setyanti, A. (2016). Jomblo Inggris Lebih Boros Dibanding Yang Berpasangan. Jomblo Inggris Lebih Boros Dibanding yang Berpasangan (cnnindonesia.com)
- Sriyanto, A. dan Utami, D. A. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta | Sriyanto |  
Jurnal Ekonomika dan Manajemen (budiluhur.ac.id)

Sugilar, H. (2020). Kategori Dan Layanan E-commerce Terhadap Daya Beli Di  
Kalangan Mahasiswa. (PDF) KATEGORI DAN LAYANAN E-  
COMMERCE TERHADAP DAYA BELI DI KALANGAN  
MAHASISWA (researchgate.net)

Sumarliyati. (2022). Kuesioner Penelitian Pembelian Makanan Pada Go-Food.  
Kuesioner Penelitian Pembelian Makanan pada Go-Food (ui.ac.id)

Wulandari, N. (2020). Pengaruh Potongan Harga (Price Discount) Terhadap  
Keputusan Impulse Buying Pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart.  
GABUNGAN.pdf (uin-suska.ac.id)

Yunianto, K. (2022). Tahun 2022, Ekonom Proyeksikan Industri Food Delivery  
Tumbuh 7%. Tahun 2022, Ekonom Proyeksikan Industri Food Delivery  
Tumbuh 7% (marketeers.com)

Yulistara, A. (2013). Ini Sebabnya Wanita Lebih Suka Belanja Ketimbang Pria. Ini  
Sebabnya Wanita Lebih Suka Belanja Ketimbang Pria (detik.com)