

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Belle Jacqueline
NPM : 11190019
Program Studi : Kewirausahaan

dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Produk Makanan Dan Minuman Mahasiswa Generasi Z Melalui Aplikasi Ojek *Online* di Jakarta.

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, semua sumber dikutip maupun yang dirujuk telah mengikuti kaidah yang berlaku. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,


Belle Jacqueline

11190019

skripsi

by Belle Jacqueline

Submission date: 03-Jan-2023 10:08PM (UTC+0700)

Submission ID: 1596114400

File name: Skripsi_S1_-_Belle_Jacqueline_11190019.pdf (2.78M)

Word count: 26218

Character count: 172631

skripsi

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.podomorouniversity.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Podomoro University Student Paper	1%
3	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
4	survey.ui.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
6	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
7	123dok.com Internet Source	<1%
8	www.coursehero.com Internet Source	<1%
9	core.ac.uk Internet Source	<1%

10	repository.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
12	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
13	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
14	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
15	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
17	id.123dok.com Internet Source	<1 %
18	Taufik Abdullah. "MOTIVASI PELANGGAN RESTORAN DI BANDUNG KETIKA MAKAN DI LUAR RUMAH", Tourism Scientific Journal, 2017 Publication	<1 %
19	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
20	docplayer.info Internet Source	<1 %

21	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
22	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
23	es.scribd.com Internet Source	<1 %
24	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
25	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
29	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
30	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
31	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
32	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %

33	www.marketeers.com Internet Source	<1 %
34	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
35	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
36	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	<1 %
37	katadata.co.id Internet Source	<1 %
38	bidadariterbanglagi.blogspot.com Internet Source	<1 %
39	issuu.com Internet Source	<1 %
40	tirto.id Internet Source	<1 %
41	repository.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
42	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
43	edoc.uui.ac.id Internet Source	<1 %
44	doc-pak.undip.ac.id Internet Source	<1 %

45	id.scribd.com Internet Source	<1 %
46	tugaspening-gakpening.blogspot.com Internet Source	<1 %
47	Abu Hanif Muhammad Syarubany, Mazi Prima Karunia Azzahra, Rizky Sri Rahayu, Suhandoyo Prayoga. "PENGARUH PAMALI SEBAGAI KEARIFAN LOKAL DALAM MEWUJUDKAN NILAI DAN NORMA DALAM KEHIDUPAN SOSIAL GENERASI Z", Jurnal Kewarganegaraan, 2021 Publication	<1 %
48	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
49	jurnal.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.uia.ac.id Internet Source	<1 %
51	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
52	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
53	www.slideshare.net Internet Source	<1 %

54 Ranti Putri Pratiwi, Angga Putri Ekanova, Olivia Puspita Nagari. "PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA LAYANAN SHOPEEFOOD DI JAKARTA", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2022
Publication <1 %

55 caridokumen.com
Internet Source <1 %

56 jurnal.unpand.ac.id
Internet Source <1 %

57 Kesti Ayu Utami, Henny Welsa, Bernadetta Diansepti Maharani. "Pengaruh E-Wom Dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli (Purchase Intention) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Monokrom Store Yogyakarta)", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2022
Publication <1 %

58 Submitted to Sriwijaya University
Student Paper <1 %

59 owner.polgan.ac.id
Internet Source <1 %

60 Salman Hafidz, Caria Ningsih, Ilham Fajri. "Dampak Pelayanan Gofood Terhadap <1 %

Penjualan Unit Usaha Mikro Makanan Lokal Mitra Gofood di Kota Bandung", Tourism Scientific Journal, 2021

Publication

61 journal.iainkudus.ac.id <1 %
Internet Source

62 repository.stienobel-indonesia.ac.id <1 %
Internet Source

63 ecojoin.org <1 %
Internet Source

64 laakfkb.telkomuniversity.ac.id <1 %
Internet Source

65 repository.stei.ac.id <1 %
Internet Source

66 Wahyu Goesty Perdana, Ida Bagus Nyoman
Udayana. "Pengaruh Product Brand Loyalty
dan Purchase Decision Sepeda Motor:", Reslaj
: Religion Education Social Laa Roiba Journal,
2022
Publication

67 e-journal.uajy.ac.id <1 %
Internet Source

68 eprints.uny.ac.id <1 %
Internet Source

69 garuda.kemdikbud.go.id <1 %
Internet Source

70	id.berita.yahoo.com Internet Source	<1 %
71	repository.unib.ac.id Internet Source	<1 %
72	ejournal.unp.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
75	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1 %
76	enrichment.iocspublisher.org Internet Source	<1 %
77	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
78	perspektif.ppj.unp.ac.id Internet Source	<1 %
79	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
80	vdocuments.site Internet Source	<1 %
81	dspace.uc.ac.id Internet Source	<1 %

82

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

83

jurnalmahasiswa.unesa.ac.id

Internet Source

<1 %

84

repository.pertanian.go.id

Internet Source

<1 %

85

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1 %

86

jurnal.ar-raniry.ac.id

Internet Source

<1 %

87

riset.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

88

Imtihan Imtihan, Irwandi Irwandi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG IKAN ASIN DI KOTA PADANG", Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan, 2021

Publication

<1 %

89

Rakawi Saputra, Dahmiri Dahmiri. "PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MELALUI NIAT BERPERILAKU SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA USAHA KECIL MENENGAH DI KABUPATEN TEBO", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2022

Publication

<1 %

90	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	<1 %
91	eprints.dinus.ac.id Internet Source	<1 %
92	jtiik.ub.ac.id Internet Source	<1 %
93	online.bpostel.com Internet Source	<1 %
94	Raja Alrianda, Suryati Situmorang, Dame Trully Gultom. "Pola Konsumsi Pangan dan Non Pangan Mahasiswa Indekost Fakultas Pertanian Univrsitas Lampung", Suluh Pembangunan : Journal of Extension and Development, 2021 Publication	<1 %
95	Rizqi Anugrah, R. Deni Muhammad Danial, Faizal Mulia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada: Pelanggan Hotel berbintang di Kota Sukabumi)", JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi, 2020 Publication	<1 %
96	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
97	doku.pub Internet Source	<1 %

98	repository.um.ac.id Internet Source	<1 %
99	journal.stiemb.ac.id Internet Source	<1 %
100	jurnal.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
101	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
102	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
103	www.timesindonesia.co.id Internet Source	<1 %
104	Submitted to Universitas Pertamina Student Paper	<1 %
105	adoc.tips Internet Source	<1 %
106	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
107	eprints.uns.ac.id Internet Source	<1 %
108	jab.polinema.ac.id Internet Source	<1 %
109	mmsi.binus.ac.id Internet Source	<1 %

110	moam.info Internet Source	<1 %
111	news.detik.com Internet Source	<1 %
112	ojs.unpatti.ac.id Internet Source	<1 %
113	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
114	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1 %
115	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
116	repository.utu.ac.id Internet Source	<1 %
117	studentsrepo.um.edu.my Internet Source	<1 %
118	Elgita Arum Dwiyantri, Siti Nur Azizah. "ANALISIS PENGARUH CUSTOMER FOCUSED SERVICE TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK BERJANGKA", DINAMIKA : Jurnal Kajian Pendidikan dan Keislaman, 2018 Publication	<1 %
119	Muhammad Wahyu Budi Santoso Joko Widodo, Mukhamad Zulianto, Joko Widodo, Mukhamad Zulianto. "PENGARUH DISKON	<1 %

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS
MASYARAKAT DESA KESILIR KABUPATEN
JEMBER)", Jurnal Pendidikan Ekonomi
Akuntansi dan Kewirausahaan (JPEAKU), 2022

Publication

120 Somadi Somadi, Desi Arista Pasaribu, Rizky Khoiriyah. "Evaluasi Pemilihan Penyedia Jasa Truk Angkutan Barang Menggunakan Metode Simple Additive Weighting", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2020 <1 %
Publication

121 adoc.pub <1 %
Internet Source

122 digilib.uin-suka.ac.id <1 %
Internet Source

123 docobook.com <1 %
Internet Source

124 e-journal.unmas.ac.id <1 %
Internet Source

125 eprints.umg.ac.id <1 %
Internet Source

126 eprints.ums.ac.id <1 %
Internet Source

127 formilkesmas.respati.ac.id

Internet Source

<1 %

128 genesiss195smart.wordpress.com
Internet Source

<1 %

129 Submitted to iGroup
Student Paper

<1 %

130 penerbitdeepublish.com
Internet Source

<1 %

131 repository.umsu.ac.id
Internet Source

<1 %

132 repository.unair.ac.id
Internet Source

<1 %

133 repository.unhas.ac.id
Internet Source

<1 %

134 repository.unpar.ac.id
Internet Source

<1 %

135 repository.uph.edu
Internet Source

<1 %

136 www.bkpm.go.id
Internet Source

<1 %

137 www.cnbcindonesia.com
Internet Source

<1 %

138 www.jurnal.stikesbudiluhurcimahi.ac.id
Internet Source

<1 %

- 139 www.kajianpustaka.com Internet Source <1 %
-
- 140 www.scribd.com Internet Source <1 %
-
- 141 Dian Palupi. "KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MEMEDIASI GREEN PROMOTION DAN GREEN PRICE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020
Publication <1 %
-
- 142 Ikhsan Nurahman. "THE EFFECT OF CUSTOMER VALUE AND CUSTOMER EXPERIENCE ON REPURCHASE DECISIONS THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON GRAB ONLINE TRANSPORTATION (Survey of Grab Customers in Sleman Regency)", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2021
Publication <1 %
-
- 143 Muzakar Isa, Ahmad Mardalis, Liana Mangifera. "Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik", Jurnal Manajemen Dayasaing, 2018
Publication <1 %
-
- 144 Reni Febriani, Mirza Abdi Khairusy. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER/BRAND <1 %

AMBASADOR, HARGA DAN DESAIN PRODUK
YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
ONLINE SHOP SHOPEE", Progress: Jurnal
Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan, 2020

Publication

145	acopen.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
146	akrabjuara.com Internet Source	<1 %
147	ayudyah680.blogspot.com Internet Source	<1 %
148	databoks.katadata.co.id Internet Source	<1 %
149	ejournal.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
150	jom.universitassuryadarma.ac.id Internet Source	<1 %
151	journal.uc.ac.id Internet Source	<1 %
152	journal.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
153	jurnal-sosioekotekno.org Internet Source	<1 %
154	jurnal.umpwr.ac.id	

Internet Source

<1 %

155 library.binus.ac.id
Internet Source

<1 %

156 pt.scribd.com
Internet Source

<1 %

157 puslit2.petra.ac.id
Internet Source

<1 %

158 repo.usni.ac.id
Internet Source

<1 %

159 repository.ar-raniry.ac.id
Internet Source

<1 %

160 repository.iainpurwokerto.ac.id
Internet Source

<1 %

161 repository.uinjambi.ac.id
Internet Source

<1 %

162 repository.umy.ac.id
Internet Source

<1 %

163 www.bankaceh.co.id
Internet Source

<1 %

164 www.caal-inteduorg.com
Internet Source

<1 %

165 www.neliti.com
Internet Source

<1 %

166 www.riset.unisma.ac.id
Internet Source

<1 %

167 Gina Khairunnisa, Zakiyah Zahara.
"PENGARUH ISLAMIC BRANDING DAN
PERILAKU RELIGIUS TERHADAP KEPUASAN
NASABAH PADA BSM PALU", Jurnal Ilmu
Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT),
2021
Publication

<1 %

168 Dahmiri Dahmiri, Husni Hasbullah, Siska
Sefrita Sari. "PENGARUH LIFESTYLE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK WARDAH DI KOTA JAMBI", Jurnal
Manajemen Terapan dan Keuangan, 2020
Publication

<1 %

169 Nikmah Baqiyyatus Shalihah, Oktami Imtihani
MK, Tri Wulandari, Rizki Hidayat, Andi
Prayoga. "Pengaruh kualitas produk, harga,
dan promosi terhadap keputusan pembelian
mie instan merek Indomie", Entrepreneurship
Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 2022
Publication

<1 %

170 jmm.unram.ac.id
Internet Source

<1 %

171 johannessimatupang.wordpress.com
Internet Source

<1 %

jurnal.dharmawangsa.ac.id

172

Internet Source

<1 %

173

moneyduck.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On