

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Dan Bebas Plagiat .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis ..	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Bab I Pendahuluan .....	2
I.1 Latar Belakang .....	2
I.2 Persoalan Bisnis .....	14
I.3 Persoalan Penelitian .....	14
I.4 Tujuan Penelitian .....	15
I.5 Batasan Masalah .....	15
I.6 Manfaat Penelitian .....	15
I.7 Sistematika Penulisan .....	16
Bab II Landasan Literatur .....	19
II.1 Tinjauan Pustaka .....	20
II.1.1 Diskon .....	21
II.1.2 Gaya Hidup .....	24
II.1.3 Pengalaman Konsumen .....	26

II.1.4 Keputusan Pembelian .....	29
II.1.5 Keputusan Pembelian .....	32
II.1.6 Keputusan Pembelian Ulang .....	34
II.1.7 Pemasaran .....	35
II.1.8 Perilaku Konsumen .....	36
II.2 Model Konseptual Penelitian .....	38
II.3 Hipotesis Penelitian .....	39
Bab III Metodologi Penelitian .....	44
III.1 Paradigma .....	44
III.2 Jenis Penelitian .....	47
III.3 Jenis Data .....	48
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
III.5 Populasi Dan Sampel .....	49
III.6 Teknik Pengambilan Sampel .....	49
III.7 Validitas Dan Reliabilitas .....	75
III.7.1 Uji Validitas Data .....	75
III.7.2 Uji Reliabilitas .....	76
III.7.3 Uji T .....	77
III.7.4 Uji <i>R-Square</i> .....	77
III.8 Teknik Analisa Data .....	77
Bab IV Hasil Penelitian .....	79
IV.1 Analisis Karakteristik Responden Tahap <i>Pre-Test</i> .....	79
IV.1.1 Model Pengukuran Tahap <i>Pre-Test</i> .....	80
IV.1.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Tahap <i>Pre-Test</i> .....	92
IV.2 Analisis Karakteristik Responden .....	100
IV.2.1 Pertanyaan Saringan .....	101

IV.2.2 Profil Responden .....	102
IV.2.3 Pertanyaan Demografis .....	107
IV.3 Pengujian Deskriptif .....	115
IV.3.1 Hasil Pengujian Deskriptif .....	116
IV.3.2 Hasil Model Pengukuran .....	120
IV.3.3 Hasil Model Struktural Dan Uji Hipotesis .....	121
IV.3.4 Rangkuman Hasil Analisis Data .....	128
IV.3.5 Kelemahan Penelitian .....	133
Bab V Pembahasan .....	130
V.1 Temuan Utama .....	130
V.2 Implikasi Penelitian .....	140
V.3 Kelemahan Penelitian .....	142
Bab VI Kesimpulan Dan Saran .....	145
VI.1 Kesimpulan .....	145
VI.2 Saran .....	146
VI.2.1 Saran Praktis .....	146
VI.2.2 Saran Teoritis .....	148
VI.2.3 Penelitian Selanjutnya .....	149
Daftar Pustaka .....	150
Lampiran .....	157