

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	10
Gambar 4.1 Tampilan Outer Model Pengukuran Sebelum Dihapus	24
Gambar 4.2 Tampilan Outer Model Pengukuran Sesudah Dihapus	29
Gambar 4.3 Tampilan Model Brand Equity terhadap Sales	32
Gambar 4.4 Kerangka Penelitian Setelah Pengujian	32
Gambar 4.5 Kerjasama Tokopedia dan BTS	34
Gambar 4.6 Kerjasama Tokopedia dan BlackPink	34
Gambar 4.7 Kerjasama Lemonilo dan NCT Dream	35
Gambar 4.8 Model Hasil Analisis	38
Gambar 4.9 Sepatu Nike Air Jordan	39

