

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian, saran bagi wirausaha khususnya wirausaha yang ingin mengikuti kegiatan *mentoring* bisnis, pemerintah dan penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Berikut merupakan kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat 3 karakteristik dari mentor yang mempengaruhi *successful mentoring* yaitu *commitment*, *competency*, dan *communication*. Dengan pendorong paling kuat yaitu *communication* hal ini dikarenakan *communication* merupakan karakteristik dari mentor yang mempresentasikan ketersediaan mentor dalam memberikan pengetahuan dan menjalin hubungan mentor dan *mentee* yang baik. Supaya bisa berhasil dan efektif seorang mentor harus memiliki kepercayaan diri dalam keterampilan komunikasinya. Sehingga terdapat korelasi yang sangat kuat antara kemampuan komunikasi seorang mentor terhadap suksesnya kegiatan *mentoring*.
2. Berdasarkan hasil pada penelitian ini, *Successful mentoring* memberikan pengaruh positif terhadap pertumbuhan bisnis yang terdiri dari *experience level* dan *utility level*. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya responden yang memilih mengikuti kegiatan *mentoring* dengan alasan bahwa keberhasilan *mentoring* berpengaruh penting untuk kesuksesan karir dan kepuasan pribadi. Bila semua karakteristik dari mentor diterapkan dengan baik maka kegiatan *mentoring* akan berjalan dengan lancar.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, penulis bermaksud untuk memberikan saran untuk para wirausaha dan penelitian selanjutnya.

V.2.1 Wirausaha di Indonesia

Bagi wirausaha di Indonesia yang ingin mengikuti atau belum pernah mengikuti kegiatan *mentoring* bisnis, dapat memperhatikan karakteristik-karakteristik yang harus dimiliki seorang mentor yang ada pada penelitian ini. Karakteristik mentor yang tertera pada penelitian ini bisa menjadi panduan bagi wirausaha dalam memilih mentor yang akan menjadi pendamping dalam kegiatan *mentoring* bisnis untuk memperdalam pemahaman tentang bisnis. Selain itu, untuk menanam jiwa kewirausahaan pada seorang dibutuhkan adanya peran dari seorang mentor dalam mengasah kemampuan dari berwirausaha. Kegiatan *mentoring* bisa sukses apabila, mentor memiliki kualitas dan keterampilan tertentu yang akan membantunya memenuhi perannya dalam melakukan *mentoring*. Harap memastikan bahwa sebelum mengikuti kegiatan *mentoring* pastikan terlebih dahulu mentor tersebut memiliki karakteristik yang tertera di atas.

V.2.2 Pemerintah Setempat

Untuk pemerintah disarankan untuk terus mengembangkan kualitas mentor di Indonesia dengan menjadikan penelitian ini sebagai panduan bagi pemerintah dalam mengembangkan kualitas mentor lewat berbagai program yang bisa meningkatkan *hardskill* dan *soft skill* para mentor. Selain itu, guna untuk mempercepat pertumbuhan wirausaha baru di Indonesia KEMENKOP UKM meluncurkan program *voluntary desk* untuk mengundang para profesional mentor untuk membantu pelaku UMKM di Indonesia. Diikuti dengan diselenggarakannya program Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (PLUT KUMKM) yang tugas utamanya adalah melakukan pendampingan kepada para pelaku UMKM melalui konsultan pendamping. Diharapkan pemerintah bisa membuat kebijakan penyeleksian terhadap mentor maupun konsultan pendamping dengan menjadikan penelitian ini sebagai acuan

dalam penyeleksian terhadap mentor maupun konsultan lewat karakteristik-karakteristik yang sudah tertera pada penelitian ini.

V.2.3 Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan secara daring yaitu lewat kuesioner. Diharapkan, untuk penelitian selanjutnya peneliti bisa menggunakan metode penelitian yang berbeda seperti metode penelitian kualitatif yang dilakukan dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara. Penelitian ini belum secara langsung membahas mengenai karakteristik mentor dan pengaruhnya terhadap pertumbuhan bisnis level utilitas dan pengalaman. Sehingga penelitian selanjutnya diharapkan menganalisis hubungan langsung antara karakteristik mentor dan pertumbuhan bisnis dengan menambah atribut karakteristik mentor dan faktor lain selain karakteristik mentor untuk diteliti. Serta dimasa yang akan datang diharapkan peneliti bisa berfokus ke responden yang berada pada komunitas wirausaha yang berbeda atau lebih dari satu komunitas wirausaha yang diteliti, dikarenakan pada penelitian ini responden yang diteliti berada di satu komunitas yang sama. Disisi lain, kedepannya penelitian ini diharapkan bisa dilakukan dengan proses pendampingan pada PLUT-KUMKM sehingga dapat mengetahui bagaimana karakteristik dari konsultan pendamping dan pengaruh bagi UMKM. Hal lain yang perlu ditingkatkan dalam penelitian selanjutnya adalah menambahkan atribut lain yang relevan dengan dengan faktor-faktor yang belum masuk di penelitian ini sehingga penelitian selanjutnya dapat lebih sempurna.