

ABSTRAK

Nama : Khelera
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Karakteristik mentor dan pengaruhnya terhadap kegiatan *mentoring* yang mendukung pertumbuhan wirausaha di Indonesia: studi kasus Komunitas Tangan Di Atas

Kewirausahaan memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara, selain dapat membuka lapangan kerja baru, kewirausahaan juga membawakan kesejahteraan bagi negara tersebut. Disisi lain angka rasio wirausaha di Indonesia masih sangat rendah yaitu 3,4% jika dibandingkan dengan negara-negara tetangga. Guna untuk mempercepat pertumbuhan wirausaha baru dan mencapai target wirausaha di 3,95% pada tahun 2024. Kemenkop UKM, membuat program voluntary desk untuk mengundang mentor berpengalaman untuk membantu pelaku UMKM di Indonesia. Diyakini bahwa dengan pendampingan mentor bisa mempercepat pertumbuhan UMKM. Penelitian ini berorientasi meneliti faktor penyebab suksesnya kegiatan mentoring salah satunya itu adalah karakteristik dari seorang mentor yang mendukung pertumbuhan bisnis wirausaha. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif untuk menganalisis 155 data responden, serta menggunakan pendekatan berupa SEM-PLS dan juga penggunaan Aplikasi SmartPLS. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 karakteristik mentor yang nilai berpengaruh terhadap suksesnya kegiatan mentoring yaitu communication, commitment, competency. Dan dari suksesnya kegiatan mentoring berpengaruh positif yang signifikan terhadap pertumbuhan bisnis yaitu experience level dan utility level.

Kata kunci: Mentoring, Karakteristik Mentor, Wirausaha, UMKM, Kuantitatif, Mentee, SmartPLS, SEM-PLS

ABSTRACT

Name : Khelera
Study Program : Entrepreneurship
Title : Characteristics of mentor and its influence on mentoring activities that support entrepreneurial growth in Indonesia: a case study of Komunitas Tangan DiAtas

Entrepreneurship is critical to a country's economic growth because, in addition to creating new jobs, it also brings prosperity to the country. However, when compared to neighboring countries, Indonesia's entrepreneurial ratio remains very low, at 3.4%. To accelerate the growth of new entrepreneurs and achieve the 3.95% entrepreneurial target by 2024. The Ministry of Cooperatives and SMEs of The Republic of Indonesia established a voluntary desk program to invite experienced mentors to assist Indonesian MSME players. Mentoring is thought to accelerate the growth of MSMEs. This study aims to investigate the factors that contribute to the success of mentoring activities, one which is the characteristic of a mentor who promotes the growth of entrepreneurial businesses. The descriptive method was used to analyze 155 respondent data in this study, as well as an approach in the form of SEM-PLS and the use of the SmartPLS application. According to the findings of this study, there are three mentor characteristics whose values influence the success of mentoring activities: communication, commitment, and competency. Furthermore, the success of mentoring activities has a significant positive impact on business growth, specifically experience level and utility level.

Keyword: Mentoring, Mentor characteristic, Entrepreneur, SMEs, Quantitative, Mentee, SmartPLS, *SEM-PLS*