

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1. Wirausaha di Indonesia.....	1
1.1.2. Permasalahan Wirausaha di Indonesia.....	2
1.1.3. Peran Mentor bagi Wirausaha.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
Manfaat Teoritis:.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB I Pendahuluan.....	7
BAB II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Konseptual.....	7
BAB III Metode Penelitian.....	7
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	8
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1 Wirausaha.....	9
II.2 Edukasi dalam Wirausaha.....	10
II.3 Mentoring.....	13
II.3.1 Pengertian dan Fungsi Mentoring.....	13

II.3.2 Tipe Mentoring.....	14
II.3.3 Unsur - Unsur Mentoring.....	14
II.3.4 Karakter Mentor yang Baik.....	15
II.4 Proses Mentoring.....	16
II.5 Pertumbuhan Bisnis.....	18
II.6 Penelitian Terdahulu.....	18
II.7 Kerangka Konseptual.....	19
II.8 Pengembangan Hipotesis.....	20
II.8.1 Kepercayaan (Trust).....	20
II.8.2 Komitmen (Commitment).....	21
II.8.3 Kompetensi (Competency).....	21
II.8.5 Komunikasi (Communication).....	22
II.8.6 Keberhasilan Mentoring (Successful Mentoring).....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
III.1 Desain Penelitian.....	24
III.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel (OV).....	24
III.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
III.3.1 Populasi.....	32
III.3.2 Sampel.....	32
III.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
III.5 Lokasi Penelitian.....	34
III.6 Metode Analisis Data.....	34
III.6.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Demografis dan Perilaku Wirausaha.....	34
III.6.2 Analisis Deskriptif Berdasarkan Faktor yang Mempengaruhi Successful Mentoring.....	34
III.6.3 Analisis Deskriptif Berdasarkan Mentoring Effect yang diDapatkan dari Successful Mentoring.....	35
III.6.4 Structural Equation Model (SEM) - Partial Least Square (PLS)....	35
III.6.6 Uji T.....	36
III.6.7 Uji R <sup>2</sup> .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
IV.1 Analisis Karakteristik Responden.....	37
IV.1.1 Pertanyaan Saringan.....	37
IV.1.2 Pertanyaan Demografis.....	39

IV.1.3 Pertanyaan Perilaku Responden.....	44
IV.2 Hasil Analisis Data.....	52
IV.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Trust.....	52
IV.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Commitment.....	53
IV.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Competency.....	53
IV.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Experience.....	54
IV.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Communication.....	55
IV.2.6 Analisis Deskriptif Variabel Successful Mentoring.....	56
IV.2.7 Analisis Deskriptif Variabel Experience Level.....	57
IV.2.8 Analisis Deskriptif Variabel Utility Level.....	57
IV.2.9 Hasil Metode Pengukuran.....	58
IV.2.10 Hasil Model Struktural dan Uji Hipotesis.....	60
IV.3 Rangkuman Hasil Analisis Data.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
V.1 Kesimpulan.....	77
V.2 Saran.....	78
V.2.1 Wirausaha di Indonesia.....	78
V.2.2 Pemerintah Setempat.....	78
V.2.3 Penelitian Selanjutnya.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>