

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Proses Mentoring.....	17
Gambar II.2 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar III.I Poster Formulir Survey.....	32
Gambar IV.1 Pertanyaan Saringan.....	38
Gambar IV.2 Pertanyaan Saringan.....	39
Gambar IV.3 Jenis Kelamin Responden.....	40
Gambar IV.4 Rentang Usia Responden.....	41
Gambar IV.5 Bagian Indonesia Tempat Responden Tinggal.....	42
Gambar IV.6 Pendidikan Terakhir Responden.....	43
Gambar IV.7 Jenis Usaha Yang Dijalankan Responden.....	44
Gambar IV.8 Rentang Omset Per Bulan Responden.....	45
Gambar IV.9 Keaktifan Responden Dalam Komunitas Bisnis.....	46
Gambar IV.10 Keaktifan Mengikuti Kegiatan Mentoring Bisnis.....	47
Gambar IV.11 Interaksi Dengan Mentor.....	48
Gambar IV.12 Media Pemasaran yang Digunakan Responden.....	49
Gambar IV.13 Platform Media Sosial yang Digunakan.....	50
Gambar IV.14 Tempat Belajar Topik Wirausaha.....	51
Gambar IV.15 Prioritas Usaha.....	52