

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian (VI)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, A. (2013). *Metodologi Penelitian*. angerag Selatan: Binarupa Aksara.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Ekonomi Indonesia triwulan ii-2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Ekonomi Indonesia triwulan iv-2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan metode swot dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-Halaman.
- Devi, L. R. (2006). Model Pelayanan Prima (Strategi Ketahanan Pasar Tradisional). *Seminar Perencanaan Pasar Tradisional Menghadapi Tekanan Hypermarket di Perkotaan FT UNS*.
- Dewi, D. P., Harjoyo, H., & Salam, A. (2020). Prosedur Administrasi Jasa Pengiriman Barang di PT Citra Van Titipan Kilat Tangerang. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 7(1), 1–11.
- Dharmmesta, B. S. (2002). *Manajemen Pemasaran (2 ed.)*. Jakarta: Liberty.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Indocement. (2020). Ringkasan Hasil Keuangan Tahun 2020. Diambil dari <https://indocement.co.id/resource/07>. Berita dan Media/2021/Indocement Press Release - 2020Q4\_Indonesia (FINAL).pdf
- Irawan, M. R. N. (2014). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Pengembangan Tabungan Harmoni Plus Pada BPR Nusamba Brondong Kantor Kas Lamongan. *Jurnal Eksbis*, 9(2), 568–574.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). *Pertanyaan dan Jawaban Terkait Covid-19*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kementerian Keuangan. (2020). *Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19*. Diambil dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-banjarmasin/baca-artikel/14769/Pemulihan-Perekonomian-Indonesia-Setelah-Kontraksi-Akibat-Pandemi-Covid-19.html>
- Kementerian Keuangan. (2022). Ekonomi Indonesia Tunjukan Kinerja Positif Namun Harus Tetap Waspada. Diambil dari <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Ekonomi-Indonesia-Tunjukkan-Kinerja-Positif>

- Komaruddin. (2006). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Askara.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: The Millennium Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation & Control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Marketing: An Introduction* (Revised). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen* (14 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga Publisher.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (14 ed.). Jakarta: INDEKS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). USA: Pearson Education, Inc.
- Laksana, S. D. (2018). *Implementasi Informed Consent pada Pelayanan Kesehatan oleh Dokter Gigi (Studi di Rumah Sakit Bhayangkara TK. IV Bogor)*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *People, Technology, and Strategy* (7 ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Roskadarya.
- Monroe, A. C. R., & Van Riel, A. (2005). Marketing Antecedent of Industrial Brand Equity: An Empirical Investigation in Specialty Chemical. *Industrial Marketing Management*, 12(1), 841–847.

- Newell, F. (2011). *Loyalty. com: Customer relationship management in the new era of Internet marketing* (Vol. 577). McGraw-Hill New York.
- Nickels, W. G., McHugh, S. M., & McHugh, J. M. (1998). *Understanding Business*. New York: McGraw-Hill.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rusmawati, D. Y. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 17(1), 13-Halaman.
- Sailendra, A. (2015). *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suke, S. (1991). *Evaluasi hasil belajar dan umpan balik*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Suwardjono. (2011). *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan)* (3 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. New York: John Wiley & Sons.
- Zakiah, D. (2012). *Fasilitas Transportasi Konsumen: Harga, Promosi, Fasilitas dan Keputusan Pembelian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Zulkifli, S. (2003). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Zikrul Hakim.