

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan, didapatkan kesimpulan antara lain :

1. Melalui analisis SWOT didapatkan kekuatan Kisakita Studio adalah lokasi, kualitas layanan, dan promosi yang menarik. Kelemahan Kisakita Studio adalah ukuran ruang foto, kurangnya inovasi dan keterbatasan properti foto. Peluang yang dapat dimanfaatkan oleh Kisakita Studio adalah permintaan mengikuti acara-acara, properti foto, dan layanan foto produk. Kelemahan yang harus diwaspadai oleh Kisakita Studio adalah persaingan dan produk/jasa pengganti.
2. Penelitian IPA menjelaskan, tingkat kesesuaian antara ekspektasi dan kinerja konsumen terhadap Kisakita Studio, dapat dikatakan sesuai harapan konsumen.
3. Strategi yang dapat digunakan Kisakita Studio untuk meningkatkan daya saing adalah melakukan inovasi terhadap sesi foto dengan properti serta memenuhi kebutuhan pelanggan dengan mengikuti acara-acara dan mengadakan layanan foto produk.
4. Dari perhitungan BEP, PP, dan ROI, Kisakita Studio dapat menjalankan strategi bisnis yang telah dirumuskan karena kondisi keuangan Kisakita Studio yang sudah mendekati pembalikan investasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut saran yang dapat diberikan untuk Kisakita Studio dan juga penelitian selanjutnya :

5.2.1 Saran untuk Kisakita Studio

Kisakita Studio dapat melakukan memenuhi permintaan pelanggan dengan menambahkan inovasi background dan properti, serta menambahkan layanan foto produk sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing bisnis. Walaupun untuk saat ini Kisakita Studio telah memberikan kinerja sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan oleh konsumen, namun atribut dalam kuadran I dan kuadran II harus

dipertahankan dan ditingkatkan agar tidak terjadi penurunan kualitas. Berikut adalah atribut yang harus ditingkatkan performanya :

1. Background pemotretan yang menarik dalam kondisi tanpa bolong dan lecek (atribut no. 3)
2. Hasil foto, sesuai dengan yang diharapkan (atribut no. 4)
3. Hasil print foto yang cepat dan sesuai keinginan konsumen (atribut no. 5)
4. Arahan yang jelas dalam menjelaskan cara melakukan sesi pemotretan (atribut no. 8)
5. Kemauan untuk membantu pelanggan saat menghadapi masalah dalam sesi foto (atribut no. 9)
6. Pelayanan yang cepat dalam membalas pesan yang ditanyakan (atribut no. 10)
7. Kualitas foto yang baik sesuai keinginan (atribut no. 13)
8. Hasil print foto yang cepat dan sesuai keinginan pelanggan (atribut no. 14)
9. Pemilik/staff memahami kebutuhan pelanggan (atribut no. 17)

Saran terakhir untuk Kisakita Studio adalah memperhatikan dan terus mewaspadai kompetitor, berkaitan dengan inovasi dan performa yang diberikan Kisakita Studio, agar Kisakita Studio tidak tergeser oleh kompetitor ataupun jasa pengganti.

5.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya

Hal yang bisa ditingkatkan dalam penelitian selanjutnya adalah menambahkan atribut tentang produk yang ditawarkan oleh Kisakita Studio karena belum diteliti pada penelitian ini. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengkaji dan mengevaluasi ke tiga atribut analisis IPA yang tidak valid, yaitu Lokasi studio yang strategis, ruangan foto yang rapi dan bersih, dan staff/pemilik memberikan pelayanan yang ramah. Penelitian berikutnya juga dapat membandingkan antara Kisakita Studio dengan *self photo studio* lain ataupun dengan produk/jasa pengganti untuk melihat bagaimana Kisakita Studio dapat bersaing di pasar.