

DAFTAR PUSTAKA

- Afsari, A., & Rachmawati, E. (2019). Tinjauan Tentang Penerapan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Pada King Cafe). *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 1(2), 109-119. Doi: <https://doi.org/10.32897/jemper.v1i2.241>
- Ahsyar, T.K., Syaifullah, S., & Ardiansyah, A. (2020). E-Marketplace Media Pengembangan Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dinas Koperasi Umkm Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 43. Doi: <https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.8768>
- Alwi, I.Z. (2010). *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Pancar Siwah.
- Aningrum, W.W. (2015). Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Cabang Rumah Makan Soto Banjar Nyaman Banar Di Kabupaten Kutai Kartanegara. *E.Journal Ilmu Administrasi Bisnis*. Diakses dari <https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3040>
- Ariyadi, A. (2019). Penerapan Business Model Canvas Sebagai Strategi Bisnis Pada Usaha Bidang Fotografi (Studi Pada Heroo Studio Foto Kabupaten Gowa). Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar. Diakses dari <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/15712>
- Bagaskara, S., & Suparto, S. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Sepatu SANS.INC Dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal SENOPATI : Sustainability, Ergonomics, Optimization, and Application of Industrial Engineering*, 1(1), 24–31. Doi: <https://doi.org/10.31284/j.senopati.2019.v1i1.530>
- Budiman, T. (2017). Analisis SWOT Pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Metro Lampung*. Diakses dari <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2607>
- Bull, S. (2010). *Photography: Routledge Introductions to Media and Communication*. London : Routledge
- Cekaja. (2022). Diakses dari from <https://www.cekaja.com/info/bisnis-studio-foto>

- Chasanah, E. F. (2021). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Pada Umkm D-Light Photography Kota Tegal. *Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal*. Diakses dari <http://eprints.poltektegal.ac.id/540/>
- Dihni. (2022). 41% Warga SES A Memiliki Literasi Digital Rendah. *Databoks. Katadata*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/15/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>
- Desjardins, J. (2020). 10 Types of Innovation: The Art of Discovering a Breakthrough Product. *Visual Capitalist*. Diakses dari <https://www.visualcapitalist.com/10-types-of-innovation-the-art-of-discovering-a-breakthrough-product/>
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Ferrel,O.C dan D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. Thomson Corporation : South Western.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH), 1(2), 85–114*. Doi: <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair J.F., dkk. (2010). *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Handayani,et.al. (2020). Penyakit Virus Corona 2019. *Jurnal Respirologi Indonesia. Vol 40. No. 2, April 2020. Perhimpunan Dokter Paru Indonesia*. Doi: <https://doi.org/10.36497/jri.v40i2.101>
- Hidayatullah, P. (2014). *Visual Basic. NET*. Edisi Revisi. Bandung: Informatika
- Husein, U. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada
- Husnan, S., Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Innay. (2022). Apa Itu Kompetitor? Pahami Agar Bisnis Anda Mampu Bersaing! Sasana Digital - Training | Consulting | Learning | Operation. *Sasana digital*. Diakses dari <https://sasanadigital.com/apa-itu-kompetitor/>
- Irwanto. (2006). *Focus Group Discussion*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi*. Bogor: NahlMedia
- Kasmir & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- KBBI Daring. (2016). Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/foto>
- Lee, J. (2021). All About Korean Self-Studios And My Personal Experience. *Creatip*. Diakses dari <https://www.creatrip.com/en/blog/10190>
- Lodhita, H. E., Santoso, I., & Anggarini, S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA dan CSI Pada Toko Oen, Malang. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian, Universitas Brawijaya*. Diakses dari <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/149805>
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Edisi ke 5. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363-371. Doi: <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Ngazis, A. N. (2014). *Survei: Remaja Makin Cinta Instagram, Facebook Makin Dibenci. Penggunaan Instagram Mengalami Kenaikan*. Diakses dari <https://www.viva.co.id/digital/digilife/545971-survei-remaja-makin-cinta-instagram-facebook-makin-dibenci>
- Nugroho, S. (2022). *Apa yang Anda Butuhkan di Studio Fotografi Anda*|D3 *Komputer Grafis A.Md.Ds*. Stekom.ac.id. Diakses dari <http://komputer-grafis-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/Apa-yang-Anda-Butuhkan-di-Studio-Fotografi-Anda/7d5422386c996b941663859161f2f758ddf0771b>
- Nunnally. (2006). *Uji Reliabilitas*. Dalam I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (hal. 42)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Porter, M. E.(2008). *Competitive Advantage*. Edisi Bahasa Indonesia. Tangerang: Kharisma Publishing.
- Prawironegoro, Darsono., & Purwanti, A. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Puspitasari, F. I. (2016). Kebutuhan yang mendorong remaja mem-posting foto atau video pribadi dalam instagram. *CALYPTRA*, 5(1), 1-15. Diakses dari <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/2800>
- Rahayu, P. (2011). Peningkatan Performance Dan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Dengan Pendekatan Swot Dan Importance Performance Analysis (Studi kasus pada pelayanan kesehatan ibu dan anak Rumah Sakit Panti Nugroho). Diakses dari: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/34741>
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Rizaty. (2022). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. *Katadata.co.id; Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- S. Munawir. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Schneider, J. (2020). Breaking Down Photography Insights from 2020 to Project Trends for 2021. *Petapixel*. Diakses dari: <https://petapixel.com/2020/12/02/breaking-down-photography-insights-from-2020-to-project-trends-for-2021/>
- Selfstudioby.eyesthetic. (2022). Diakses dari https://www.instagram.com/p/Cj4pY_KJ9V6/?hl=id
- Siyoto, S. dan Sodik, A.(2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing.

- Sudjojo, M. (2010). *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta: Bukune
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Supranto. (2006). *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutrisno. (2001). *Manajemen Keuangan (Teori, Konsep, dan Aplikasi)*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018). Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA). *In Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan* (pp. 339-344). Diakses dari <http://ejurnal.itats.ac.id/sntekpan/article/view/366>
- Winarto. (2017). Persepsi Kualitas Layanan Warung Internet Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, vol. 3, no. 2, 2017, pp. 107-115. Diakses dari: <https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methonomi/article/view/1007/816>
- Zakiah, K., Putri, D. W., Nurlimah, N., Mulyana, D., & Nurhastuti, N. (2019). Menjadi Korean Di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 90-101. Doi: <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i1.3979>
- Zuasrin, P. (2008). Analisis Persaingan Studio Foto (Studi Kasus Di Jonas Photo Jalan Banda No.38 Bandung). *Undergraduate thesis, Universitas Kristen Maranatha*. Diakses dari <http://repository.maranatha.edu/4583/>
- Zion Market Research* (2020). diakses dari <https://www.zionmarketresearch.com/market-analysis/digital-photography-market>