

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Fotografi.....	1
1.1.2 Self Photo Studio.....	4
1.1.3 Kisakita Studio.....	6
1.1.4 Kompetitor Kisakita Studio.....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Fotografi.....	16
2.3 Studio Foto.....	16
2.4 Analisis SWOT.....	16
2.4.1 Definisi Analisis SWOT.....	16
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Analisis SWOT.....	18
2.4.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	19
2.4.4 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	20

2.4.5 Model Matriks Analisis SWOT.....	21
2.4.6 Diagram Kartesius SWOT.....	23
2.5 Importance Performance Analysis (IPA).....	24
2.5.1 Definisi Importance Performance Analysis (IPA).....	24
2.5.2 Diagram Importance & Performance.....	24
2.6 Break Even Point (BEP).....	25
2.7 Payback Period (PP).....	25
2.8 Return on Investment (ROI).....	25
2.9 Daya Saing.....	26
2.9.1 Faktor yang mempengaruhi daya saing.....	26
2.10 Kerangka Berpikir.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Waktu Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Analisis SWOT.....	28
3.3.2 Analisis IPA.....	28
3.3.3 Analisis ROI,PP,BEP.....	29
3.4 Sumber Data.....	29
3.4.1 Data primer.....	30
3.4.2 Data Sekunder.....	30
3.5 Populasi,Sampel, dan Responden Penelitian.....	30
3.6 Instrumen Penelitian.....	32
3.7 Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.8 Metode Analisis Data.....	37
3.8.1 Analisis Kuantitatif.....	37
3.8.1.1 Analisis SWOT.....	37
3.8.1.2 Analisis IPA.....	38
3.8.1.3 Analisis Return On Investment.....	39
3.8.1.4 Analisis Break Even Point.....	39
3.8.1.5 Analisis Payback Period.....	40
3.8.2 Analisis Deskriptif.....	40

3.9 Uji Validitas data.....	40
3.10 Uji Reliabilitas data.....	41
3.11 Daftar Pertanyaan.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Uji Instrumen Kuesioner.....	43
4.1.1 Uji Validitas Tingkat Kepentingan.....	43
4.1.2 Uji Validitas Tingkat Kinerja.....	45
4.1.3 Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan.....	46
4.1.4 Uji Reliabilitas Tingkat Kinerja.....	46
4.2 Analisis IPA.....	47
4.2.1 Hasil Kuesioner IPA.....	47
4.2.2 Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja Kisakita Studio.....	52
4.2.3 Tingkat Kesesuaian Kisakita Studio.....	56
4.2.4 Diagram Kartesius Analisis IPA Kisakita Studio.....	58
4.3 Analisis SWOT.....	61
4.3.1 IFAS dan EFAS Kisakita Studio.....	65
4.3.2 Diagram kartesius Analisis SWOT Kisakita Studio.....	68
4.3.3 Matriks Analisis SWOT Kisakita Studio.....	69
4.4 Analisis BEP, ROI, PP.....	70
4.4.1 Analisis BEP.....	71
4.4.2 Analisis Payback Period.....	72
4.4.3 Analisis Return On Investment.....	73
4.5 Strategi Bisnis.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran untuk Kisakita Studio.....	77
5.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>