

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiwidharta, T. (2021). Siasati Mahalnya Pakan Ternak, Begini Strategi Peternak Ayam di Sulawesi Barat. *Sariagri : Peternakan*.  
<https://peternakan.sariagri.id/79385/siasati-mahalnya-pakan-ternak-begini-strategi-peternak-ayam-di-sulawesi-barat>
- Aji, A. Y. P., Dahlan, M., & Fadlilah, A. (2022). Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Telur di Kabupaten Lamongan. *International Journal of Animal Science*, 5(01), 156-160.
- Alfin, A. (2021). Analisis Strategi UMKM Dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1(8).  
<https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/280/256>
- Arif, M., S. Kadir., dan A. Abdullah. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pembelian telur ayam ras di Pasar Terong Kota Makassar. *Jurnal Ilmu- Ilmu Peternakan*. 1(2): 105-124.
- Arifin, B. (2012). Refresh Kebijakan Perdagangan Pangan. Disampaikan pada seminar penguatan sistem perdagangan kebutuhan pokok rakyat. Jakarta
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Berita resmi statistik: pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan II-2020. No. 64/08/Th. XXIII, 5 Agustus 2020. Jakarta (ID): Badan Pusat Statistik
- Bayu, R. H. (2021). *Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM (Studi Kasus pada Pendapatan Peternak Ayam Petelur Layar di Kecamatan Mantup, Kab. Lamongan* (Doctoral dissertation, Universitas 7 Agustus 1945 Surabaya).
- Cener, P. (2007). *Crisis Management*. <http://www.danismend.com/>
- Dermoredjo, S. K., Saputra, Y. H., & Azahari, D. H. (2020). Dampak pandemi covid-19 terhadap perdagangan dalam negeri komoditas pertanian. *Dampak Pandemi Covid-19: Perspektif Adaptasi dan Resilensi Ekonomi Pertanian*, 127-148.
- Dewi, E.H., Kaunang, S.T., Polan, T.S. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Ellen Farm di Kelurahan Bengkol Kecamatan Mapanget. <https://repo.unikadelasalle.ac.id/1693/>
- Fadhallah, R. A., & Psi, S. (2021). *Wawancara*. UNJ PRESS.

- Fanani, K., Suryanto, D., & Dinasari, I. (2021). Studi Kasus Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Hasil Usaha Ternak Ayam Petelur di Desa Kidal Kecamatan Tumpang. *Dinamika Rekasatwa*, 4(3).
- Fiansyah, R. (2021). Harga Telur Anjlok, Kementan Cari Cara Serap Suplai di Pasar. *iNews.id*. <https://www.inews.id/finance/makro/harga-telur-anjlok-kementan-cari-cara-serap-suplai-di-pasar>
- Gerhana, W., Anwar, M., Wahab, A., Yasrie, A. (2020). Penyuluhan Pendampingan Dalam Menghitung Harga Pokok Produksi Telur di Desa Jelai Kecamatan Tambang Ulang Pelaihari. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 1(2). <https://ejournal.stimi-bjm.ac.id/index.php/BBJM/>
- Gunawan, E. & Sayaka, B. (2021). *Harga Telur Anjlok Pada Masa Pandemi*. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian : Kementerian Pertanian. <https://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/covid-19/berita-covid19/683-harga-telur-anjlok-pada-masa-pandemi>
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 143.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas layanan, fasilitas dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa layanan pada kantor samsat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Harys. (2020). *Triangulasi*. Retrieved from [https://www.jopglass.com/triangulasi/#Jenis\\_Triangulasi](https://www.jopglass.com/triangulasi/#Jenis_Triangulasi)
- Hendriyanti, B. (2020). *Pengambilan Sampel Probabilitas dan Nonprobabilitas*. Retrieved from [https://www.academia.edu/42773359/Pengambilan\\_Sampel\\_Probabilitas\\_dan\\_Non\\_Probabilitas](https://www.academia.edu/42773359/Pengambilan_Sampel_Probabilitas_dan_Non_Probabilitas)
- Ilham, N., & Haryanto, G. (2020). Dampak pandemi Covid-19 pada produksi dan kapasitas peternak. *Dampak Pandemi Covid-19: Perspektif Adaptasi dan Resiliensi Sosial Ekonomi Pertanian (Suryana et al. eds.) Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Balitbang Kementerian Pertanian, Jakarta*, 183-214.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta:Rajawali Pers.

- Kautsar, M. (2021). Peternak Keluhkan Kenaikan Harga Pakan, Imbas Harga Jagung Yang Naik. *Sari Agri : Peternakan*.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta:Erlangga.
- Megawati, S. (2017). *ANALISIS SISTEM PENJUALAN DAN PENGELOLAAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MADANI COLLECTION DI KUDUS* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).
- Mitroff, I. I. & Pearson, C.M. (1993). *Crisis management*. San Fransisco: Jossey-Bass
- Moleong, L.J. (1996). Metodologi Penelitian Kualitatif. *PT. Remaja Rosda Karya*. Bandung.
- Murijah, Murijah (2021). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pemebelian Telur Ayam Ras di Desa Mukti Jaya Kecamatan Baebunta Selatan Kabupaten Luwu Utara*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Nasir, M. (2003). 3.1 Metode Penelitian
- Nugroho, A. (2020). Telur Capai Harga Tertinggi sejak Pandemi. *Radarkediri Jawa Pos*.  
<https://radarkediri.jawapos.com/read/2020/11/20/225833/telur-capai-harga-tertinggi-sejak-pandemi>
- Nurhaliza, S. (2020). *Sembilan Sektor Paling Parah Kena Dampak, No.2 Rugi hingga USD812 Juta*. IDX Channel : Infografis.  
<https://www.idxchannel.com/infografis/sembilan-sektor-paling-parah-kena-dampak-no2-rugi-hingga-usd812-juta>
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679-686.
- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(2), 1-16.

- Priyanto, D. (2004). *Potensi dan Peluang Pola Integrasi Ternak Kambing dan Perkebunan Kakao Rakyat*. Pemda Lampung
- Putra, A. P. (2018). *Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Clothing Proshop X-Wear Kota Bandung* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Putra, I Gusti Ngurah. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Putra, I.R. (2021). Kementan Prediksi Harga Telur Ayam akan Turun Hingga Pertengahan Februari 2021. *Merdeka*.  
<https://www.merdeka.com/uang/kementan-prediksi-harga-telur-ayam-akan-turun-hingga-pertengahan-februari-2021.html>
- Putri, M.S. (2018). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Kolam Renang Adelia Tirta Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan*.  
<http://eprints.polsri.ac.id/5856/>
- Qra (2020). *Penjual Telur di Ternate “Babak Belur”*. Retrieved from <https://halmaherapost.com/2020/07/28/penjual-telur-di-ternate-babak-belur/>
- Rabbani, A. (2020). Pengertian Non Probability Sampling dan Jenisnya. *Sosial79 : Penelitian*. <https://www.sosial79.com/2020/12/pengertian-non-probability-sampling-dan.html>
- Rani, L., & Wiloso, P. (2016). ANALISIS WACANA KRITIS DALAM PAGELARAN WAYANG KULIT LAKON “PETRUK DADI RATU”. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 2(2). Retrieved from <https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/74>
- Ridwansyah, G. (2020). Data Statistik Telur Ayam – infogram  
<https://infogram.com/data-statistik-produksi-telur-ayam-1h9j6qjzpppy4gz>
- Rosita, R. (2020). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *jurnal lentera bisnis*, 9(2), 109-120.
- Saputra, A. (2020). Peternak Ayam Petelur bertahan di tengah pandemi Corona. Retrieved from <https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-5204064/peternak-ayam-petelur-bertahan-di-tengah-pandemi-corona>

- Saputra, T. A. (2016). Implementasi Design Thinking dalam Membangun Inovasi Model Bisnis Perusahaan Percetakan. *Agora*, 4(1), 833-844.
- SARI, N. H. (2021). *PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP PRODUKSI DAN PEMASARAN BATU BATA PADA DESA MASARAN KECAMATAN MUNJUNGAN KABUPATEN TRENGGALEK*. Sarjana thesis, UIN Satu Tulungagung.
- Sarlan, M. (2022). DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP KEUNTUNGAN DAN EFISIENSI USAHA PETERNAKAN AYAM RAS PETELUR DI DESA PRINGGAJURANG KECAMATAN MONTONG GADING KABUPATEN LOMBOK TIMUR". *Journal Ilmiah Rinjani: Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani*, 10(1), 109-116.
- SOPIAN, DIAN (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN FAKTOR-FAKTOR PRODUKSI SERTA EFISIENSINYA PADA AYAM RAS PETELUR (Kasus Pada Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Di Kecamatan Cibalong Kabupaten Tasikmalaya)*. Sarjana thesis, Universitas Siliwangi.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung, ID: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung, ID: Alfabeta.
- Tempo. (2021). Harga Telur Di Bawah Harga Acuan. *Ekonomi dan Bisnis*.  
<https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/461891/harga-telur-di-bawah-harga-acuan>
- Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand Universitas Negeri Maros*, 2(1). Retrieved from <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/607/445>
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran, Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Winardi, J. (2), (2005), *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*, Cetakan Ke-1, Jakarta, Prenada Media.
- World Health Organization (2020). *Coronavirus disease (COVID-19)*.  
[https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)
- Yasmin, A. (2013). *Sifat Dan Manajemen Strategis*.  
<http://anitayasmin.blogspot.com/2013/01/sifat-dari-manajemenstrategis.html>.

Zendrato, W. (2020). Gerakan mencegah daripada mengobati terhadap pandemi covid-19. *Jurnal Education and development*, 8(2), 242-242.

Zulfikri, M. (2022). *Pengaruh Jumlah Penjualan Terhadap Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Petelur Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kecamatan Mattiro Bulu, Kabupaten Pinrang* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

