

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan sejauh mana pengaruh pandemi terhadap bisnis telur ayam serta strategi dalam menghadapi dampak pandemi khususnya pada kegiatan usaha peternakan ayam petelur “Ellen Farm”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan data yang diperoleh melalui hasil studi dokumentasi dan wawancara terstruktur dengan 5 orang narasumber. Teknik uji keabsahan atau validitas data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi metode dan sumber data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dapat dibagi kedalam beberapa tahapan diantaranya transkripsi data, reduksi data, pengkodean data, pengorganisasian data, interpretasi data dan penyempurnaan data, kemudian penyajian data dan proses penarikan kesimpulan serta verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi pandemi Covid-19 memberikan pengaruh negatif pada harga telur ayam dan penjualan telur ayam yang cenderung mengalami penurunan. Disamping itu, kondisi pandemi tidak memberikan pengaruh bagi kegiatan produksi yang tetap berjalan dengan normal dan stabil. Menghadapi dampak dari pandemi, strategi yang dapat dilakukan yaitu penjualan secara online dan offline, penjualan ke luar daerah, kontrol produksi, dan penggantian bahan baku pada pakan ternak serta baki atau kemasan telur ayam. Penelitian ini hanya fokus pada pengaruh pandemi terhadap harga telur ayam, penjualan telur ayam dan produksi telur ayam. Penelitian selanjutnya dapat berfokus pada faktor-faktor lain yang terpengaruh akibat dari adanya pandemi.

Kata kunci: Covid-19, Pandemi, Telur Ayam, Harga, Penjualan, Produksi, Strategi