

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan Laporan.....	7
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Covid-19	9
2.2. Krisis	10
2.3. Bisnis Telur Ayam	11
2.4. Harga	13
2.5. Penjualan.....	15
2.6. Produksi	17
2.7. Strategi	20
2.8. Penelitian Terdahulu	22
2.9. Kerangka Berpikir	27
BAB 3	27
METODE PENELITIAN	27

3.1.	Pendekatan Penelitian	27
3.2.	Jenis Penelitian	27
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.4.	Unit Analisis dan Unit Amatan	28
3.5.	Sumber Data	28
3.5.1.	Sumber Data Primer	28
3.5.2.	Sumber Data Sekunder	28
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6.1.	Wawancara	28
3.6.2.	Studi Dokumentasi	29
3.7.	Penentuan Partisipan	29
3.8.	Uji Keabsahan Data	30
3.9.	Teknik Analisis Data	30
BAB 4	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1.	Gambaran Umum Kegiatan Usaha	33
4.2.	Pengolahan dan Analisis Data	33
4.2.1.	Studi Dokumentasi	33
4.2.2.	Wawancara	37
4.3.	Hasil Pembahasan	61
4.3.1.	Dampak pandemi Covid-19 terhadap harga telur ayam	61
4.3.2.	Dampak pandemi Covid-19 terhadap penjualan telur ayam	63
4.3.3.	Dampak pandemi Covid-19 terhadap produksi telur ayam	65
4.3.4.	Strategi menghadapi dampak pandemi Covid-19	67
4.4.	Pembahasan	69
4.4.1.	Dampak pandemi Covid-19 terhadap harga telur ayam	70
4.4.2.	Dampak pandemi Covid-19 terhadap penjualan telur ayam	70
4.4.3.	Dampak pandemi Covid-19 terhadap produksi telur ayam	71
4.4.4.	Strategi menghadapi dampak pandemi Covid-19	72
BAB 5	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1.	Kesimpulan	76
5.2.	Saran	76
5.2.1.	Bagi pelaku usaha telur ayam	76

5.2.2. Bagi peneliti selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	78

