

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin, A. A. M., Nameghi, E. N., & Zakaria, N. I. (2013). The effect of hospitableness and servicescape on guest satisfaction in the hotel industry. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne Des Sciences de l'Administration*, 30(2), 127–137.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). New York: Pearson Education Limited.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bitner, E. M., Gramstad, O., Magnusson, A. K., & Malila, M. (2020). Challenges in description of nonlinear waves due to sampling variability. *Journal of Marine Science and Engineering*, 8(4), 279.
- Chowdhury, M., Sarkar, A., Paul, S. K., & Moktadir, M. (2020). A Case Study On Strategies To Deal With The Impacts Of COVID-19 Pandemic In The Food And Beverage Industry. *Operations Management Research*, 1–13.
- Cristiyani, I. D. (2020). *Skripsi : Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Hakiki Coffee Surakarta*. Surakarta: UNS (Sebelas Maret University).
- Daulay, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ayam Penyet Surabaya JL.Dr.Mansyur,Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Deaniera, A. N., Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Supyandi, D., & Sukayat, Y. (2020). Studi Komparatif Proses Bisnis Usaha Jigana Coffee Shop Dan Kedai Kopi Inspirasi Cibinong, Kabupaten Bogor. *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 27(2), 172–182.
- Dewi, T. P. (2017). *The Effect Of Price, Product Quality, And Service Quality On Purchasing Decisions For Toyota Cars At Nasmoco Mati Yogyakarta*. Thesis. Sanata Dharma University.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).

Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herlambang, M. V. (2021). *Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, dan Servicescape terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Rumah Makan Beringin Indah Burung Goreng Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Kemendagri. (2021). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2021. Retrieved July 8, 2022, from 8 Januari 2021 website: <https://kemendagri.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2021>

Kemendagri. (2022). Siaran Pers : Mendagri Ajak Pelaku Kuliner dan Kriya Serang Banten Tingkatkan Kualitas Produk Lewat KaTa Kreatif. Retrieved July 8, 2022, from 8 Juni 2022 website: <https://kemendagri.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner>

Kotler, Philip. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa: AB Susanto. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (15th ed.). New York: Pearson.

Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). England: Pearson.

Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (16th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

LinovHR. (2021). Perkembangan Industri Food and Beverage di Indonesia. Retrieved July 8, 2022, from 1 Desember 2021 website: <https://www.linovhr.com/food-and-beverage-adalah/>

Lubis, M. C. (2020). *Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Choco Bakery Setia Budi Medan*. Universitas Sumatera Utara.

Mediaindonesia.com. (2021). Peluang Bisnis Digitalisasi Industri F&B dan Hospitality di Indonesia. Retrieved July 8, 2022, from 24 September 2021 website: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/435084/peluang-bisnis-digitalisasi-industri-fb-dan-hospitality-di-indonesia>

Morrisan, M. A. (2017). *Metode Penelitian Survei* (A. Handoko, Ed.). Bogor: Kencana. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=LhZNDwAAQBAJ>

Muhammad, F. (2020). *Evaluasi Servicescape pada XT Square Yogyakarta*. Universitas

Teknologi Yogyakarta.

- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132.
- Nugraheni, M. (2016). *Analisis Brand Image, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Priyatno, D. (2016). *Teknik mudah dan cepat melakukan analisis data penelitian dengan SPSS dan tanya jawab ujian pendadaran* (Vol. 1). Yogyakarta: Gaya Media.
- Ryu, K., Lee, H., & Kim, W. G. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya) The Influence Of The Quality Of Physical Environment, Food, And Service On Restaurant Image, Customer Satisfaction, And Behavioral Intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Sanjaya, I. G. N., Widiyantara, I. M., Yasa, I. K., Wirga, I. W., Sanjaya, I. B., & Lasmini, N. K. (2019). Promotion Strategy to Embed Brand-Positioning for the Applied Masters of Tourism Business Planning. *International Conference On Applied Science and Technology 2019-Social Sciences Track (ICASTSS 2019)*, 50–56. Atlantis Press.
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., & Roring, F. (2018). Pengaruh Brand, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (Alfabeta). Bandung.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, R., Fadlil, A., & Yuminah, Y. (2018). Sistem Pendukung Keputusan dengan Metode AHP untuk Penilaian Kompetensi Soft Skill Karyawan. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 4(1), 27–34.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Developing Service Products and Brands*. WS Professional.
- Wulandari, D. A., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu Di Desa Sambong). *EProceedings of Management*,

8(5).

Yulianto, A. (2015). Strategi Pemasaran PT. TWC Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Dan Laba Usaha Pengelolaan Candi Borobudur, Prambanan Dan Ratu Boko. *Media Wisata*, 13(2), 295–307.

