

LAMPIRAN

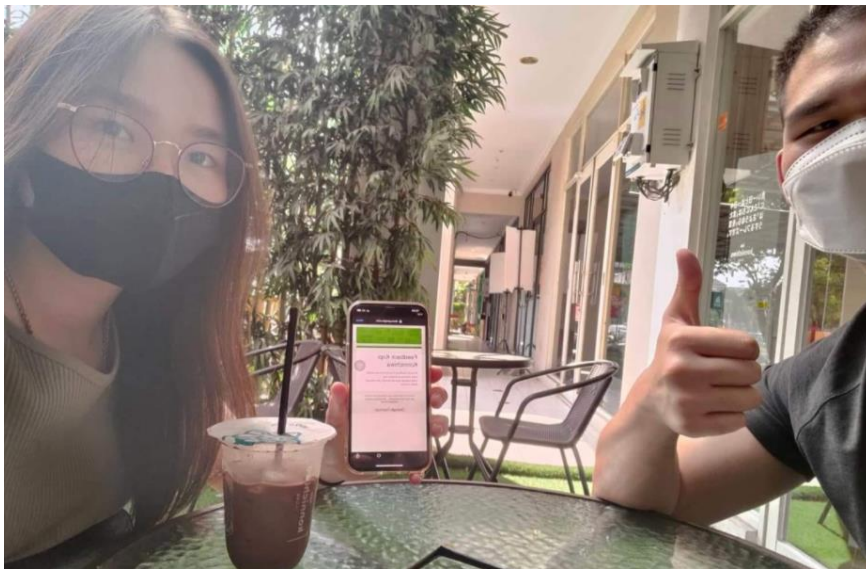
Lampiran 1 Lokasi Kopi Konnichiwa, Bekasi



Tampak dalam Kopi Konnichiwa, Bekasi



staf yang ramah menjelaskan secara detail terhadap pelanggan



Penyebaran kuesioner



Tampak luar Kopi Konnichiwa, Bekasi



Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Halo sobat Kopi Konnichiwa,

Perkenalkan saya Joy, ingin mengambil survei tentang pengalaman Anda di Kopi Konnichiwa. Saya berharap responden yang terpilih bersedia untuk mengisi jawaban atas pertanyaan dan pernyataan dari kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan kami. Atas kesediaan responden untuk mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih!

Nama :

Jenis Kelamin Anda:

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

Usia Anda:

- a. 15-25
- b. 26-35
- c. 36-45
- d. 46-55

Pendidikan Terakhir:

- a. SMP
- b. SMA/SMK
- c. D3
- d. S1
- e. Lainnya

Pekerjaan/Profesi

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan Swasta
- c. PNS
- d. Pengusaha
- e. Inu Rumah Tangga
- f. Lainnya



***Servicescape* di Kopi Konnichiwa**

Pertanyaan dibawah ini mengenai *Servicescape* di Kopi Konnichiwa. Jawablah pernyataan dibawah ini dengan 1 pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

Pertanyaan	1	2	3	4
Kopi Konnichiwa menciptakan suasana tempat yang nyaman bagi konsumen				
Kopi Konnichiwa selalu memutar musik untuk menghibur konsumen				
Tata letak prabotan yang disediakan Kopi Konnichiwa sudah tepat				
Ruangan di Kopi Konnichiwa memiliki aroma yang baik				
Kopi Konnichiwa memasang papan nama yang terlihat jelas				
Suhu ruangan di Kopi				

Konnichiwa sudah sesuai				
-------------------------	--	--	--	--

Harga di Kopi Konnichiwa

Pertanyaan	1	2	3	4
Harga di Kopi Konnichiwa terjangkau				
Harga yang ditawarkan Kopi Konnichiwa sesuai dengan kualitas produk				
Harga yang ditawarkan Kopi Konnichiwa sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan				
Harga Kopi Konnichiwa bersaing dengan merek <i>Coffee shop</i> lainnya				
Harga Kopi Konnichiwa lebih terjangkau dari pada harga <i>Coffee shop</i> lainnya				

Kualitas Layanan di Kopi Konnichiwa

Pertanyaan	1	2	3	4
Staf di Kopi Konnichiwa terlihat rapih dan ramah				
Kopi Konnichiwa memiliki media dalam memperkenalkan produk seperti banner, instagram, dan lain-lain				
Bila terjadi kesalahan secepatnya akan diberi solusi				
Karyawan Kopi Konnichiwa cepat merespon pelanggan yang datang				
Karyawan memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti oleh pelanggan				
Kemauan karyawan untuk				

membantu pelanggan				
Kesiapan karyawan dalam melayani pelanggan				
Pelanggan merasa aman dalam melakukan transaksi				
Karyawan memiliki hubungan yang baik dengan pelanggan				
Kopi Konnichiwa memiliki citra yang positif di mata masyarakat				
Karyawan memberikan perhatian yang lebih kepada pelanggan				
Karyawan terlebih dahulu menjelaskan penawaran yang ada				

Keputusan Pembelian di Kopi Konnichiwa

Pertanyaan	1	2	3	4
Saya membeli minuman di Kopi Konnichiwa sesuai dengan kebutuhan				
Keputusan minum di Kopi Konnichiwa berdasarkan informasi yang saya dapat				
Saya lebih memilih Kopi Konnichiwa daripada <i>Coffee shop</i> lainnya karena minuman yang disediakan Kopi Konnichiwa lebih baik dari yang lain				
Saya yakin untuk membeli produk Kopi Konnichiwa				

Jawaban untuk pertanyaan setiap variabel

Servicescape

s_1	s_2	s_3	s_4	s_5	s_6
-----	-----	-----	-----	-----	-----

3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3
3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4
3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3
3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3
4	4	3	3	3	3
4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	4
4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3

4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	4
4	4	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3
4	4	4	2	3	3
4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4
4	4	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

Harga

h_1	h_2	h_3	h_4	h_5
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	2	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	3	2
3	4	3	3	2
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
3	4	4	3	3
3	3	3	4	3
4	4	4	4	4
2	2	2	2	2
4	4	4	4	3
3	3	3	3	2
4	4	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	3
4	4	4	3	3

4	4	4	4
3	1	4	4
3	4	3	4
4	3	3	4
4	4	3	4
3	4	2	3
3	3	3	2
4	3	2	3
3	4	4	3
4	4	3	3
3	3	3	3
3	2	3	3
4	4	3	4
3	3	2	3
3	3	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	3
3	3	4	4
3	3	4	4
4	3	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	4	4
3	4	3	4
3	4	2	3
3	3	4	4
3	4	4	4
4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4



x1_2	Pearson Correlation	.780**	1	.504**	.483**	.439**	.347**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
x1_3	Pearson Correlation	.494**	.504**	1	.573**	.561**	.448**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
x1_4	Pearson Correlation	.367**	.483**	.573**	1	.589**	.543**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
x1_5	Pearson Correlation	.331**	.439**	.561**	.589**	1	.501**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
x1_6	Pearson Correlation	.188**	.347**	.448**	.543**	.501**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
x1_tot	Pearson Correlation	.660**	.752**	.800**	.802**	.789**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 4 Output Uji Validitas Harga

Correlations

		x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	x2_5	x2_tot
x2_1	Pearson Correlation	1	.863**	.796**	.719**	.802**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200
x2_2	Pearson Correlation	.863**	1	.830**	.754**	.692**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200
x2_3	Pearson Correlation	.796**	.830**	1	.846**	.799**	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200
x2_4	Pearson Correlation	.719**	.754**	.846**	1	.817**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200
x2_5	Pearson Correlation	.802**	.692**	.799**	.817**	1	.909**

x3_to	Pearson	.794*	.684*	.824*	.881*	.888*	.929*	.863*	.807*	.829*	.870**	.883**	.783**	1
t	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 6 Output Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		y_1	y_2	y_3	y_4	y_tot
y_1	Pearson Correlation	1	.642**	.692**	.695**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
y_2	Pearson Correlation	.642**	1	.517**	.566**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
y_3	Pearson Correlation	.692**	.517**	1	.863**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200
y_4	Pearson Correlation	.695**	.566**	.863**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200
y_tot	Pearson Correlation	.868**	.782**	.900**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 7 Output Uji Reliabilitas *Servicescape*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.841	.845	6

Output Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.948	.950	5

Output Uji Reliabilitas Kualitas Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.958	.961	12

Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.883	.887	4

Lampiran 8 Output Uji Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.746 ^a	.557	.550		1.271

a. Predictors: (Constant), kualitasayanan, *servicescape*, harga

Output Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>servicescape</i>	200	17	24	22.51	2.076
harga	200	9	20	18.69	2.200
kualitasayanan	200	32	48	45.76	4.106
keputusanpembelian	200	7	16	14.76	1.895
Valid N (listwise)	200				

Output Uji Korelasi Pearson

Correlations

<i>servicescape</i>	keputusanpembelian
	elian

servicescape	Pearson Correlation	1	.474**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	200	200
keputusan pembelian	Pearson Correlation	.474**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		harga	keputusan pembelian
harga	Pearson Correlation	1	.608**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	200	200
keputusan pembelian	Pearson Correlation	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		kualitas layanan	keputusan pembelian
kualitas layanan	Pearson Correlation	1	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	200	200
keputusan pembelian	Pearson Correlation	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).