

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Bauran pemasaran.....	10
2.2 Servicescape	12
2.2.1 Definisi Servicescape.....	12
2.2.2 Dimensi Servicescape	13
2.3. Harga	14
2.4 Kualitas Layanan	16
2.4.1. Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.4.2. Dimensi Keputusan Pembelian.....	20
2.5 Peneliti terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran	26
2.7 Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Variabel dan Pengukurannya.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.2. Pengumpulan Data.....	32
3.3.3 Lokasi dan Waktu	33
3.4 Metode Analisis Data	33
3.4.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	33
3.4.2 Uji Realibilitas	35
3.4.3 Uji Korelasi Pearson	36
3.4.4 Uji Determinasi.....	37
3.4.5 Uji Deskriptif	37
3.5 Populasi dan Sample	38
3.5.1 Populasi.....	38
3.5.2 Sampel	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran umum	39
4.2 Hasil.....	40
4.3 Profil Responden	40
4.3.1 Persentase Jenis Kelamin.....	40
4.3.2 Persentase Usia	41
4.3.3 Persentase Pendidikan Terakhir.....	41
4.3.4 Persentase Pekerjaan.....	42
4.4. Analisis Variabel-Variabel	43
4.5 Statistik Deskriptif.....	50
4.6 Uji Korelasi Pearson.....	51
4.7 Uji Determinasi	53
4.8 Pembahasan	54
4.8.1 Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kopi Konnichiwa.....	54
4.8.2 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di kopi konnichiwa, Bekasi	55

4.8.3 Pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di kopi konnichiwa, Bekasi.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

