

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN 9P PADA BISNIS CROFFLE-DONG  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**MARIA GITTA NATASHA**

**11180035**

**PROGRAM STUDI *ENTREPRENEURSHIP***



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2022**