

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN 9P PADA BISNIS CROFFLE-DONG
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

MARIA GITTA NATASHA

11180035

PROGRAM STUDI *ENTREPRENEURSHIP*



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2022