

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. (2020, August 27). *Klasifikasi Produk: Pengertian dan Pembagian Tingkatannya Berdasarkan Jenisnya*. Accurate Online. Retrieved March 23, 2022, from <https://accurate.id/bisnis-ukm/pembahasan-lengkap-klasifikasi-produk/>
- Data Industri. (n.d.). *Pertumbuhan Industri Makanan Minuman 2021*. Data Industri. Retrieved March 23, 2022, from <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Ika. (2019, September 4). *Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia*. Universitas Gadjah Mada. Retrieved March 23, 2022, from <https://www.ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia>
- Lestari, R. (2021, September 6). *2021, Kemenperin Patok Pertumbuhan Industri Mamin 5 Persen*. Ekonomi Bisnis.com. Retrieved March 23, 2022, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210906/257/1438655/2021-kemenperin-patok-pertumbuhan-industri-mamin-5-persen>
- Pink, B. (2021, March 28). *Sri Mulyani: Industri kuliner jadi penyumbang terbesar pertumbuhan ekonomi kreatif*. nasional kontan. Retrieved March 23, 2022, from <https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>
- politeknik wilmar bisnis indonesia. (n.d.).
- populix. (2021, December 27). *Pengertian Marketing Mix, Fungsi dan Contoh Penerapannya*. Populix. Retrieved March 23, 2022, from <https://www.info.populix.co/post/marketing-mix-adalah-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>
- Adhaghassani. S. F. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P di Cherryka Bakery*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Amstrong, Philip Kotler dan Gerry. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jakarta:Erlangga