

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN 9P PADA BISNIS CROFFLE-DONG  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro**

Oleh :

**MARIA GITTA NATASHA**

**11180035**

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

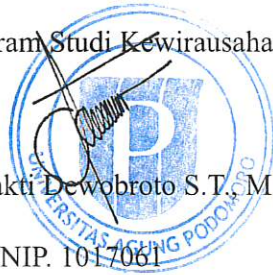


**Dr. Dra. Santi Palupi Arianti, MM**

**NIP. 1015022**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



**Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.**

**NIP. 1017061**