

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis :.....	4
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.1.2 Fungsi Pemasaran	6
2.1.3 Strategi Pemasaran	6
2.2 Bauran Pemasaran	7
2.3 Tujuan Bauran Pemasaran	11
2.4 Peningkatan Penjualan	11
2.4.1 Penjualan.....	11
2.4.2 Faktor yang mempengaruhi penjualan.....	11
2.4.3 Cara Meningkatkan penjualan.....	12
BAB III.....	13
METODE PENELITIAN	13
3.1 Jenis Penelitian.....	13
3.2 variabel dan pengukuran variabel	13
3.3 panduan bertanya ke informan.....	16
3.4 Instrumen / alat pengumpulan data	17
3.5 Metode pengumpulan data.....	17
3.6 Lokasi dan waktu penelitian.....	18
3.7 Sumber data pengumpulan data	18

BAB V.....	28
4.1 Gambaran Umum Bisnis Croffle-dong	19
4.2 Strategi Pemasaran 9P pada Bisnis Croffle-dong	21
KESIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31

