

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
<i>ABTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan <i>Storytelling</i>	2
1.4 Target Audiens	2
BAB II	4
GAMBARAN UMUM OBJEK <i>STORYTELLING</i>	4
2.1 Jenis Produk/ Atraksi Unggulan	4
2.2 Lokasi/ Tempat	23
2.3 Lama Berdiri Hotel Indonesia	24
2.4 Keunggulan Objek	27
BAB III	33
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	33
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan	33
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	33
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi	34

3.4	Data dan Informasi Yang Akan Diperoleh.....	35
3.5	Pemilihan dan Analisis Data	36
3.6	Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i>	37
3.7	Pelaksanaan <i>Shooting</i>	43
3.8	Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i>	44
3.9	<i>Editing</i>	45
BAB IV		46
DESKRIPSI HASIL <i>STORYTELLING</i>		46
4.1	Adegan 1: <i>Opening</i>	46
4.2	Adegan 2: Sejarah Hotel Indonesia	46
4.3	Adegan 3: Peninggalan Karya Seni di Hotel Indonesia.....	48
4.4	Adegan 4: Acara Penting di Hotel Indonesia	49
4.5	Adegan 5: Unsur Budaya Pakaian Hotel Indonesia.....	49
4.6	Adegan 6: Peninggalan Karya Seni di Hotel Indonesia.....	49
4.7	Adegan 7: Manajemen Hotel Indonesia.....	50
4.8	Adegan 8: Keunggulan Hotel Indonesia	50
4.9	Adegan 9: Pandangan Hotel Indonesia	51
4.10	Adegan 10: <i>Closing</i>	52
BAB V.....		53
KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	54
5.3	Rekomendasi	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN - LAMPIRAN		60