

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Storytelling.....	4
1.4 Target Audiens	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM OBJEK <i>STORYTELLING</i>	5
2.1 Jenis Produk Unggulan.....	5
2.2 Lokasi	6
2.3 Lama Berkecimpung di Bidang Kuliner.....	7
2.4 Keunggulan Objek.....	7
BAB III	
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN.....	9
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan.....	9
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	10
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi	11
3.4 Data dan Informasi yang Akan Diperoleh.....	12
3.5 Pemilihan dan Analisis Data	13

3.6	Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i>	14
3.7	Pelaksanaan <i>Shooting</i>	22
3.8	Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i>	22
3.9	Editing	22
BAB IV		
DESKRIPSI HASIL		23
4.1	Adegan 1: <i>Opening</i>	23
4.2	Adegan 2: Perkenalan diri tim dan cara menuju ke Claypot Popo dari stasiun MRT terdekat.	23
4.3	Adegan 3: Mendokumentasikan stasiun MRT & jalanan	24
4.4	Adegan 4: Mendokumentasikan bagian luar restoran dan dialog ketika sampai.....	24
4.5	Adegan 5: Mendokumentasikan setiap cabang	25
4.6	Adegan 6: Wawancara dengan pemilik Claypot Popo	27
4.7	Adegan 7: Wawancara dengan karyawan.....	28
4.8	Adegan 8: Wawancara dengan pengunjung	29
4.9	Adegan 9: Wawancara dengan <i>chef</i>	30
4.10	Adegan 10: Penutup, dokumentasi tempat, makanan, dan pengunjung Claypot Popo	30
4.11	Adegan 11: Kesimpulan	32
4.12	Adegan 12: Kredit	33
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN		34
5.1	Kesimpulan.....	34
5.2	Saran	34
5.3	Rekomendasi	35
DAFTAR PUSTAKA		xii