

**FORMULASI STRATEGI DAN IMPLEMENTASI DIETERLUX
SEBAGAI *BRAND* TAS UNTUK PENGGEMAR OLAHRAGA DI LUAR
RUMAH**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

BRANDON CHRISTIAN

11160017

WILLIAM

11160001

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2020