

HALAMAN PENGESAHAN

**FORMULASI STRATEGI DAN IMPLEMENTASI DIETERLUX
SEBAGAI BRAND TAS UNTUK PENGGEMAR OLAHRAGA DI LUAR
RUMAH**

PROYEK AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Kewirausahaan
Universitas Podomoro

Oleh:

BRANDON CHRISTIAN SATRIABUDI

11160017

WILLIAM

11160001

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 18 Juli 2020

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto, M. Sc

NIP.1017061



Tunjung Larasati, S. Ds., MBA

NIP.1119055

Mengetahui,



Ketua Program Studi

Dr. Wisnu Sakti Dewobroto

NIP.1017061