

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Masyarakat yang Aktif Berolahraga Menurut Fasilitas	1
Gambar 2.1 <i>Value Proposition Canvas</i>	10
Gambar 2.2 Business Model Canvas	12
Gambar 2.3 Teori <i>Business Plan</i>	14
Gambar 2.4 Inovasi yang Terdapat pada Bagian Tengah	16
Gambar 2.5 Langkah dalam Proses Segmentasi	17
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Proyek Akhir Dieterlux	22
Gambar 4.1 Pertumbuhan Ekonomi per Kuartal Periode 2016-2019	24
Gambar 4.2 Global Market Size dari Pasar Tas Olahraga Global	25
Gambar 4.3 <i>Value Proposition Canvas</i> dari Dieterlux	26
Gambar 4.4 <i>Business Model Canvas</i> dari Dieterlux	29
Gambar 4.5 Persona Targeting Dieterlux.....	30
Gambar 4.6 <i>Positioning</i> Dieterlux	31
Gambar 4.7 Harga Tas Olahraga Nike.....	33
Gambar 4.8 Harga Tas Olahraga Specs	33
Gambar 4.9 Contoh Produk <i>Sample</i> Pertama Dieterlux.....	34
Gambar 4.10 Contoh Tas Olahraga Dieterlux dengan Tempat Penyimpanan yang Terorganisir	35
Gambar 4.11 Harga Produk Tas Olahraga Salah Satu Kompetitor.....	36
Gambar 4.12 Struktur Organisasi Dieterlux.....	38
Gambar 4.13 <i>Flowchart</i> Proses Produksi.....	39
Gambar 4.14 Penetapan Nama Dan Desain Logo Dieterlux.....	47
Gambar 4.15 Bahan Cordura.....	48
Gambar 4.16 Contoh Bahan Furing	48
Gambar 4.17 Survei Pihak Ketiga/Vendor di Bandung	49
Gambar 4.18 Partisi Pada Bagian Dalam Tas Dieterlux	50
Gambar 4.19 Akun Media Sosial (<i>Instagram</i>) Dieterlux.....	53
Gambar 4.20 Konten <i>Instagram</i> Dieterlux.....	54