

## **BAB IV**

### **IDENTITAS KORPORASI**

#### **4.1. Nilai Rattan**

Rattan menggunakan nilai 4E, yaitu *Eco-friendly*, *Educate*, *Environment*, dan *Entertainment*. Dengan menerapkan *eco-friendly*, Rattan Eco Hotel & Resort bertujuan untuk mengedukasi seluruh staf Rattan yang secara tidak langsung dapat mengedukasi tamu yang berkunjung ke Rattan dengan penerapan *eco-friendly* yang dijalankan oleh hotel & resort. Dengan mengedukasi, diartikan bahwa semua yang terlibat juga akan menjaga lingkungan. Tidak hanya menjaga lingkungan Rattan, namun juga akan ikut serta dalam menjaga lingkungan sekitar. Lingkungan yang bersih dan terjaga akan membuat semua orang yaitu tamu maupun staf akan merasa senang dan terhibur saat melihatnya.

#### **4.2. Visi dan Misi Rattan**

Visi:

Mampu memanfaatkan Sumber Daya Alam yang berdampak kecil bagi alam dan dapat memberikan pengalaman yang luar biasa dengan melestarikan kearifan budaya Indonesia dan keasrian alam dengan menyiapkan tempat yang menarik dan nyaman. Menciptakan penginapan yang dapat melahirkan keseimbangan antara alam dan manusia.

Misi:

1. Memberikan pengalaman menginap yang unik dan berbeda dari segi konsep dan kualitas bangunan.
2. Menciptakan pekerja yang profesional dan berkomitmen dalam pelayanan dan pekerjaannya.
3. Berperan aktif menjaga kebersihan dan kelestarian daerah sekitar Rattan.
4. Turut serta dalam membangun Ekonomi Hijau di Indonesia.

### 4.3. Logo Filosofi

#### 4.3.1. Logo Rattan

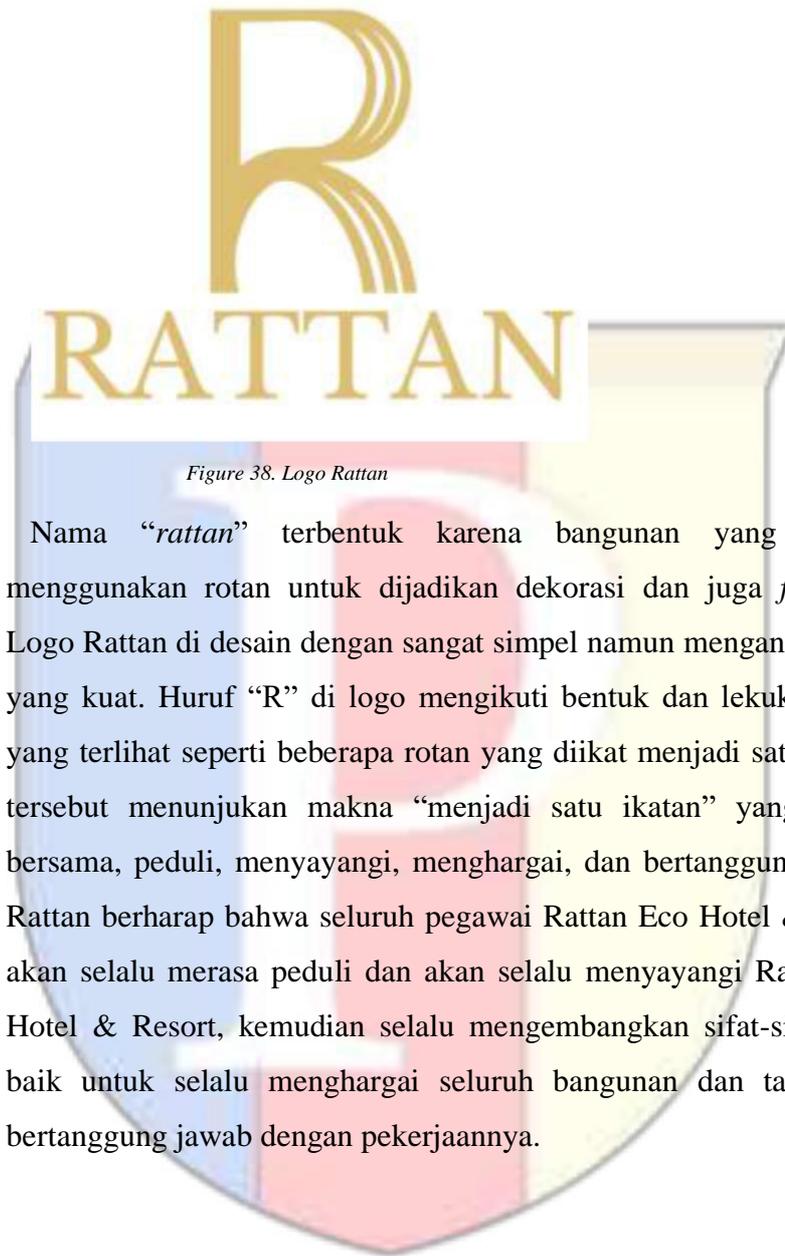
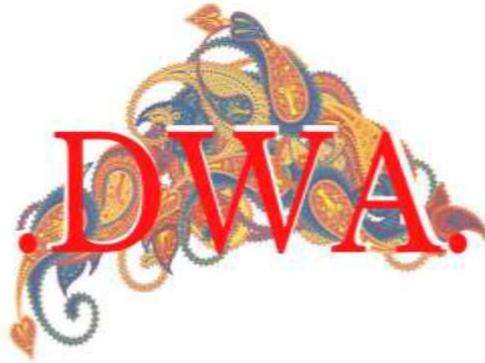


Figure 38. Logo Rattan

Nama “*rattan*” terbentuk karena bangunan yang banyak menggunakan rotan untuk dijadikan dekorasi dan juga *furniture*. Logo Rattan di desain dengan sangat simpel namun mengandung arti yang kuat. Huruf “R” di logo mengikuti bentuk dan lekukan rotan yang terlihat seperti beberapa rotan yang diikat menjadi satu. Ikatan tersebut menunjukkan makna “menjadi satu ikatan” yang berarti bersama, peduli, menyayangi, menghargai, dan bertanggung jawab. Rattan berharap bahwa seluruh pegawai Rattan Eco Hotel & Resort akan selalu merasa peduli dan akan selalu menyayangi Rattan Eco Hotel & Resort, kemudian selalu mengembangkan sifat-sifat yang baik untuk selalu menghargai seluruh bangunan dan tamu, dan bertanggung jawab dengan pekerjaannya.

### 4.3.2. Logo Dwa Restaurant



*Figure 39. Logo Dwa Restaurant*

Dwa berasal dari bahasa sansekerta yang berarti “dua”. Dwa menggambarkan pendiri dari dua restoran terdiri dari dua orang yaitu Liedia Muliawan dan Filbert Jeremiah. Warna merah putih diartikan sebagai Indonesia karena Dwa Restaurant akan menyajikan makanan khas dari Indonesia. Latar batik warna warni dan beraneka ragam digunakan karena sesuai dengan konsep restoran yang menggunakan dekorasi dari keanekaragaman ciri khas di Indonesia.

#### 4.4. Warna Korporasi



Figure 40. Color Palette Rattan

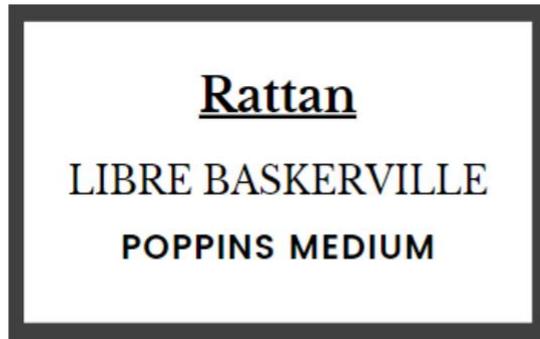
Warna dari Rattan Eco Hotel & Resort akan menggunakan warna netral yaitu abu-abu dan putih, kemudian juga menggunakan warna kuning emas sebagai warna utamanya. Warna kuning emas ini melambangkan kemewahan, kesuksesan, kemakmuran, dan juga prestasi. Dengan berharap agar Resort ini berhasil memberikan kemewahan yang sesuai dengan ekspektasi dari pendiri Rattan, sukses dan makmur selamanya, dan dapat memberikan prestasi yang membanggakan setiap tahunnya. Setiap warna pilihan tersebut akan menjadi kombinasi sempurna untuk setiap bangunan dan ruangan yang ada di Rattan Eco Hotel & Resort.



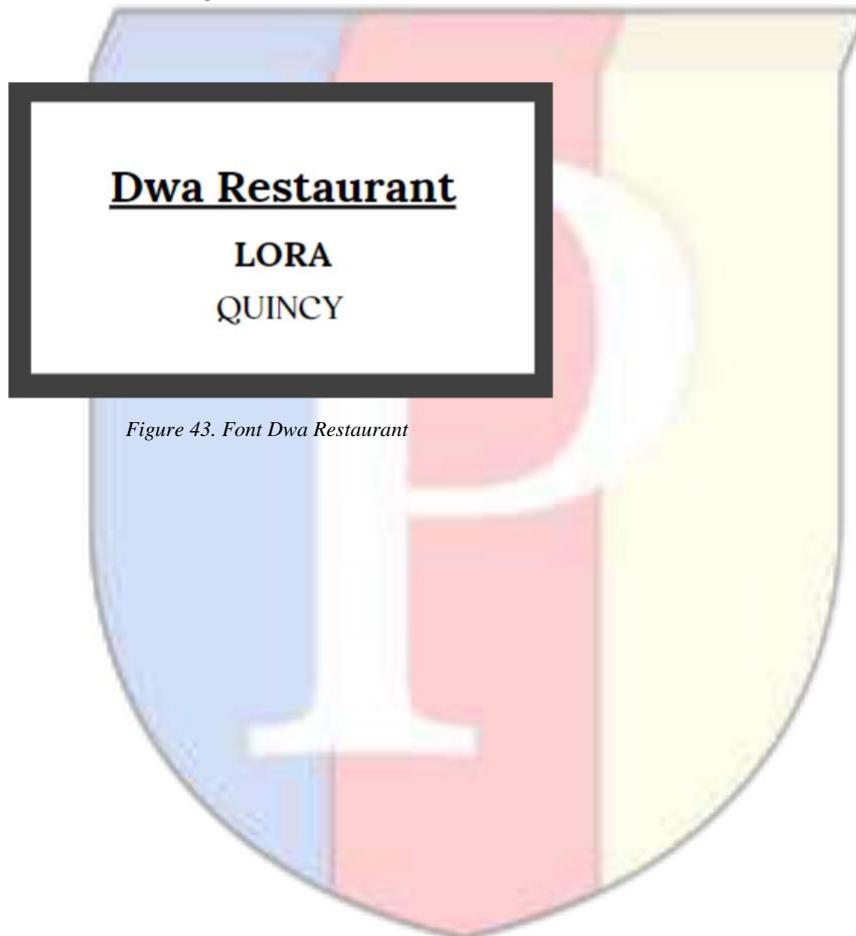
*Figure 41. Color Palette Dwa Restaurant*

Warna untuk Dwa Restaurant menggunakan warna abu, putih, coklat, emas, dan merah. Warna abu-abu dan putih digunakan hanya untuk dijadikan penetrals dalam ruangan. Warna emas untuk menambahkan unsur kemewahan. Warna coklat akan memberikan kesan hangat dan nyaman untuk tamu. Warna merah akan dijadikan warna dekorasi utama karena secara psikologis warna merah adalah pemicu nafsu makan yang kuat.

#### 4.5. Font Korporasi



*Figure 42. Font Rattan*



*Figure 43. Font Dwa Restaurant*