

DAFTAR PUSTAKA

Sutriyanto, E. (2021, January 12). *Fakta Mengejutkan Konsumsi Cemilan di Indonesia Saat Pandemi, Dianggap Sangat Penting*. Tribunnews.com; Tribunnews.

<https://www.tribunnews.com/lifestyle/2021/01/13/fakta-mengejutkan-konsumsi-cemilan-di-indonesia-saat-pandemi-dianggap-sangat-penting>

Redaksi Manfaat. (2014, November 17). *32 Manfaat Tempe Untuk Kesehatan dan Kandungan gizinya - Manfaat.co.id*. Manfaat.co.id.

<https://manfaat.co.id/20-manfaat-tempe-untuk-kesehatan>

Rochimawati, & Sumiyati. (2021, January 13). *6 Manfaat Mengejutkan Ngemil, Ternyata Bisa Bikin Produktif*. Viva.co.id; VIVA.

https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/1339318-6-manfaat-mengejutkan-ngemil-ternyata-bisa-bikin-produktif?page=3&utm_medium=page-3

Ibnuismail. (2020, November 26). *Apa itu Stakeholder? Ini pengertian, Jenis, dan Peran Stakeholder Dalam Perusahaan - Accurate Online*. Accurate Online.

<https://accurate.id/bisnis-ukm/apa-itu-stakeholder/>

Xendit. (2019, March 20). *6 Strategi Positioning Produk untuk Memenangkan Persaingan Bisnis - Xendit*. Xendit.

<https://www.xendit.co.id/blog/6-strategi-positioning-produk-untuk-memenangkan-persaingan-bisnis/>

Ayunda. (2021, August 21). *Contoh B2B di Indonesia: Perusahaan dan Bisnis*. Entrepreneur Camp; Entrepreneur Camp.

<https://entrepreneurcamp.id/contoh-b2b-di-indonesia/>

Rizaty, M.A. (2021, August 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Katadata.co.id; Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

Annur, C.M. (2021, September 29). *Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020*. Katadata.co.id; Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>

Rakhmayanti, I. (2020, February 11). *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y*. SINDOnews.com; SINDOnews.com.

<https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y>

Prasetyo, W.B. (2021, October 22). *Riset: Shopee dan Tokopedia Bersaing Kuasai Industri E-Commerce Indonesia*. Beritasatu.com; BeritaSatu.com.

<https://www.beritasatu.com/digital/844059/riset-shopee-dan-tokopedia-bersaing-kuasai-industri-ecommerce-indonesia>

Nurchayani, I. (2021, October 8). *Shopee, E-commerce peringkat teratas di Indonesia*. Yahoo.com; Yahoo.

<https://id.berita.yahoo.com/shopee-e-commerce-peringkat-teratas-043138823.html?guccounter=1>

Winastya, K.P. (2020, July 28). *Cara Membuat Sate Padang yang Lezat dan Menggugah Selera*. Merdeka.com.

<https://www.merdeka.com/trending/cara-membuat-sate-padang-yang-lezat-dan-menggugah-selera-klm.html>

Indonesia Investments. (2021, December 7). *Inflasi di Indonesia - Indeks Harga Konsumen Indonesia | Indonesia Investments*. Indonesia-Investments.com.

<https://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/inflasi-di-indonesia/item254>

Naufal, I. (2021, October 5). *63 Juta Warung Indonesia Terancam dicaplok Asing*. Inilah.com.

<https://www.inilah.com/63-juta-warung-indonesia-terancam-dicaplok-asing>