

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang, Permasalahan, dan Peluang.....	1
1.2 Visi, Misi, dan Tujuan.....	3
BAB II PERENCANAAN PRODUK.....	4
2.1. Konsep Bisnis	4
2.1.1 <i>Key Partners</i>	4
2.1.2. <i>Key Activities</i>	6
2.1.3 <i>Key Resources</i>	7
2.1.4 <i>Value Propositions</i>	7
2.1.5 <i>Customers Relationship</i>	8
2.1.6 <i>Channels</i>	9
2.1.7 <i>Customers Segments</i>	9
2.1.8 <i>Cost Structure</i>	9
2.1.9 <i>Revenue Streams</i>	10
2.2. Spesifikasi Produk.....	10
2.2.1 Berdasarkan Varian Rasa	10
2.2.2 Berdasarkan Ukuran Kemasan.....	14

2.3. Harga Pokok Penjualan (COGS) dan Proses Produksi	16
2.4. <i>Stakeholder</i>	18
2.4.1 Pemilik	18
2.4.2 Pegawai	20
2.4.3 <i>Supplier</i>	20
2.4.4 Konsumen	21
2.4.5 Mitra Lainnya.....	22
2.5. Alur Proses Bisnis	26
2.6. Identitas Korporasi	28
2.6.1 Seputar Perusahaan	28
2.6.2 Budaya Perusahaan	29
2.6.3 Konsep Merek	30
2.6.4 Warna Korporasi	31
2.6.5 <i>Text / Font</i> Korporasi	31
BAB III ANALISA PASAR.....	32
3.1. Target Konsumen	32
3.1.1 Segmentasi Konsumen	32
3.1.2 Profil Konsumen	35
3.2. Pemetaan Pasar	37
3.3. Pemetaan Kompetitor	37
3.4 <i>Positioning</i>	39
3.5. <i>Benchmarking</i>	40
3.5.1 <i>Competitive Advantage</i>	40
3.5.2 Tabel Perbandingan Kompetitor	43
BAB IV PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL. 45	
4.1. Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia	45

4.1.1	Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM.....	45
4.2.	Strategi dan Rencana Pemasaran.....	47
4.2.1	<i>Product</i> (Produk).....	47
4.2.2	<i>Place</i> (Tempat).....	47
4.2.3	<i>Price</i> (Harga).....	49
4.2.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	50
4.3	<i>Customer Relationship Plan</i>	53
4.3.1	Voucher	53
4.3.2	Siaran Obrolan / Chat Broadcast.....	53
4.4.	Timeline.....	54
4.5.	Proyeksi Keuangan.....	56
4.5.1	Jumlah Investasi yang Dibutuhkan	56
4.5.2	Proyeksi Biaya Pembangunan Awal.....	56
4.5.3	Proyeksi Pendapatan	57
4.5.4	Proyeksi Biaya Operasional dan Pemasaran.....	58
4.5.5	Proyeksi Rugi atau Laba	59
4.5.6	Proyeksi Arus Kas.....	61
4.5.7	Proyeksi Rasio Keuangan	62
4.6.	Analisa Resiko dan <i>Exit Strategy</i>	64
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		68