

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari observasi lapangan yang telah dilakukan, terdapat kesimpulan yang dapat ditarik yaitu:

1. Kuliner khas Cirebon belum menjadi kuliner favorit anak generasi muda terutama di kota-kota besar di Indonesia karena kurangnya pengetahuan mereka tentang kuliner khas Cirebon, dan juga para anak muda di Indonesia kurang mengeksplorasi kuliner Cirebon, hal ini dibuktikan dari hasil observasi dan survey kami selama pra *shooting* sampai setelah selesai *shooting*.
2. Salah satu cara untuk mempromosikan kuliner khas Cirebon kepada wisatawan terutama anak muda di Kota Besar Indonesia adalah dengan melakukan pembangunan infrastruktur seperti perbaikan jalan dan akses masuk ke tempat wisata, serta cara lainnya adalah untuk dengan kebijakan-kebijakan dari pemerintah yang mendukung dan mempromosikan pariwisata lokal, namun semua ini butuh proses, butuh campur tangan masyarakat lokal dan luar Cirebon agar masyarakat Indonesia terutama generasi muda di Kota Besar dapat lebih mengenal Kota Cirebon dan kulinernya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditarik, terdapat saran yang bisa disampaikan kepada para pemerintah baik pusat maupun daerah agar mengembangkan infrastruktur baik didalam maupun di sekitar Kota Cirebon agar wisatawan terutama generasi muda di Kota Besar Indonesia dapat lebih nyaman untuk mengunjungi dan mengeksplorasi kuliner di Kota Cirebon. Hal seperti ini juga butuh campur tangan dari seluruh masyarakat baik lokal maupun luar kota Cirebon untuk mempromosikan kuliner Kota Cirebon agar lambat laun kuliner-kuliner khas dari kota ini dapat dikenal dengan baik oleh seluruh masyarakat Indonesia.

## 5.3 Rekomendasi *Storytelling* Lanjutan

Para peneliti selanjutnya direkomendasikan untuk lebih melakukan riset mengenai seberapa menariknya kuliner-kuliner khas yang ada di Cirebon untuk dijadikan destinasi wisata kuliner sehingga seluruh masyarakat Indonesia dapat memiliki pengetahuan tentang kuliner khas Kota Cirebon serta mengeksplorasinya, dan juga dari sisi usaha yang dilakukan oleh para pebisnis, pemerintah, dan juga masyarakat untuk mengembangkan kuliner-kuliner khas yang berada di Kota tersebut, karena riset-riset seperti ini masih sangat jarang diteliti.