

DAFTAR ISI

CIREBON KOTA SEJUTA KULINER.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan.....	7
1.4 Target <i>Audience</i>	8
BAB II.....	9
GAMBARAN UMUM OBJEK STORYTELLING	9

2.1 Atraksi Unggulan.....	9
2.2 Lokasi Tempat.....	10
2.3 Keunggulan Wisata Kuliner	12
BAB III.....	23
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	23
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan.....	23
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	25
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan <i>Survey</i> dan Operasi.....	26
3.4 Data dan Informasi yang Akan Diperoleh.....	28
3.5 Pemilihan Data dan Analisis	30
3.6 Penyusunan Skrip	30
3.7 Pelaksanaan Shot	47
3.8 Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i>	47
3.9 Editing.....	47
BAB IV.....	49
DEKSRIPSI HASIL	49
4.1 Hasil Video Storytelling	49
4.1.1 <i>Scene</i> 1: Opening Pemandangan Kota Cirebon dan Kuliner-kuliner Khas-nya	49
4.1.2 <i>Scene</i> 2: Perjalanan Menuju Kota Cirebon.....	49
4.1.3 <i>Scene</i> 3: Sampai di Kota Cirebon dan Memulai dengan Menyantap Kuliner Khas Cirebon Tahu Gejrot	49
4.1.4 <i>Scene</i> 4: Wawancara dengan Warga Lokal	50
4.1.5 <i>Scene</i> 5: Pak Agung Sedayu Menceritakan Tentang Nasi Jamblang.....	50
4.1.6 <i>Scene</i> 6: Pak Agung Sedayu Menceritakan Tentang Empal Gentong	50

4.1.7 <i>Scene</i> 7 : Memakan Nasi Lengko di Nasi Lengko H.M Sadi.....	50
4.1.8 <i>Scene</i> 8 : Membeli Kue tapel Ibu Lena.....	51
4.1.9 <i>Scene</i> 9 : Berburu Docang di Pasar Kanoman.....	51
4.1.10 <i>Scene</i> 10 : Mencoba Kuliner Mie Koclok Mang Sam Pada Malam Hari ...	51
4.1.11 <i>Scene</i> 11 : Suasana Kuliner Malam di Cirebon Pada Malam Hari dan Sate Kalong Winaon.....	51
4.1.12 <i>Scene</i> 12 : Closing menikmati pemandangan Kota Cirebon.....	52
4.2 Hasil Wawancara.....	52
4.2.1 Apa Arti dari Nama dan Sejarah Terbentuknya Cirebon ?	52
4.2.2 Bagaimana Sejarah Kuliner Khas Cirebon Bisa Tercipta?	53
4.2.3 Kuliner Apa Sajakah yang Terdapat di Kota Cirebon dan Sejarahnya ?	53
4.2.4 Bagaimana Suasana Kuliner di Kota Cirebon ?	55
4.2.5 Apakah Ada Tokoh - tokoh Khusus yang Mempopulerkan Kuliner Cirebon ?	55
4.2.6 Apakah Wisatawan Muda di Kota Besar Memiliki Minat yang Tinggi Untuk Berkunjung ke Cirebon ?.....	55
4.2.7 Bagaimana Cara Untuk Mempromosikan Kuliner Cirebon Kepada Wisatawan Terutama Generasi Muda di Kota Besar?.....	56
BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
5.3 Rekomendasi <i>Storytelling</i> Lanjutan	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	64