

BAB IV

DESKRIPSI HASIL

Berikut ringkasan *scene by scene* dari video *storytelling* tentang Warung Kopi Purnama yang telah dibuat.

4.1 Perjalanan Menuju Bandung



Gambar 4. 1 Stasiun Gambir



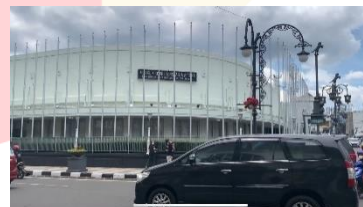
Gambar 4. 2 Stasiun Bandung

Scene ini dimulai dengan tampak luar dan pintu utama Stasiun Gambir dan diikuti dengan pemandangan dari dalam kereta selama perjalanan dari Jakarta menuju Bandung yang menampilkan pegunungan, hutan, Jembatan Cikubang (jembatan kereta api terpanjang di Indonesia) dan Jembatan Cisomang (jembatan kereta api tertinggi di Indonesia). Pembukaan video dilakukan di dalam gerbong kereta api oleh Gabby, Floren dan Jessica. Kemudian bagian dalam dari Stasiun Bandung dilanjutkan dengan papan nama KAI Bandung.

4.2 Ikon Kota Bandung



Gambar 4. 4 Alun-Alun Kota Bandung



Gambar 4. 3 Museum Konferensi Asia Afrika

Scene ini menampilkan dua ikon Kota Bandung yang bertujuan untuk memperkenalkan kepada penonton bahwa Kota Bandung merupakan kota yang indah dan menyimpan sejumlah sejarah, yang pertama ada Alun-Alun Kota

Bandung. Dikarenakan, masa pandemi, bagian tengah dari Alun-Alun Kota Bandung ditutup sehingga tidak dapat shooting ke bagian dalam, jadi shooting hanya dilakukan pada bagian luar dan beberapa kegiatan orang-orang di Alun-Alun Kota Bandung. Ikon yang kedua yaitu ada Jalan Asia Afrika yang dibangun pada masa pemerintahan Daendels. Tidak jauh dari Alun-Alun Bandung terdapat monumen sebagai pembatas antara jalan Alun-Alun Bandung dan Jalan Asia Afrika yang disebut dengan Museum Solidaritas Asia Afrika. Bangunan - bangunan di jalan ini masih memiliki nuansa tempo dulu yang sangat kental.

4.3 Perjalanan Menuju Jalan Alkateri



Gambar 4. 5 Jalan Alkateri

Scene ini menampilkan Jalan Pecinan Lama dan apa saja yang terdapat disana serta aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat sekitar. Jalan ini merupakan jalan yang mengelilingi Jalan Alkateri yang disebut juga Kampung Arab, di dalamnya terdapat banyak toko-toko yang menjual bahan tekstil seperti gordena dan karpet. Ditengah berbagai macam penjual bahan tekstil, jalan ini memiliki sebuah warung kopi yang sudah berusia hampir 100 tahun yang banyak digemari oleh masyarakat Bandung dan juga pendatang dari luar Bandung.

4.4 Warung Kopi Purnama



Gambar 4. 6 Warung Kopi Purnama

Scene ini menampilkan bangunan Warung Kopi Purnama dari tampak depan kemudian dilanjutkan dengan foto-foto generasi penerus Warung Kopi Purnama, Generasi ke-1 yaitu Jong A Tong, Generasi ke-2 yaitu Jong Kie Lian, Generasi ke-3 Evy Josana, Generasi ke-4 yaitu Aldi Yonas. Lalu *footage* papan nama Warung Kopi Purnama yang lama kemudian papan nama yang baru dan diisi dengan *voice over* penjelasan dari Pak Aldi Yonas. Dilanjutkan dengan penjelasan dan *footage* desain arsitektur yang dimiliki Warung Kopi Purnama. Kemudian *footage* berikutnya menyorot pajangan di dalamnya seperti foto-foto kuno, Surat Kabar Pikiran Rakyat, meja kursi dan perabotan zaman dulu. Lalu, *footage* yang ditampilkan berupa himbauan mengenai protokol kesehatan dan *voice over* tentang bagaimana Warung Kopi Purnama melewati masa pandemi. Kemudian video dilanjutkan dengan foto dan *footage* selai srikaya yang menjadi menu andalannya dari generasi ke generasi.

4.5 Wawancara Dengan Pemilik Warung Kopi Purnama



Gambar 4. 7 Interview Pemilik Warung Kopi Purnama

Pada bagian ini, dikarenakan Pak Aldi (pemilik Warung Kopi Purnama) tidak ingin melakukan wawancara secara langsung, maka hal tersebut dilakukan secara virtual yaitu melalui telepon dengan merekam suara Pak Aldi yang kemudian digabungkan dengan beberapa *footage* Warung Kopi Purnama.

4.6 Makanan Dan Minuman Di Warung Kopi Purnama



Gambar 4. 8 Makanan dan Minuman Warung Kopi Purnama

Scene ini menampilkan berbagai macam menu makanan dan minuman andalan dari Warung Kopi Purnama. *Footage-footage* makanan yang ditampilkan akan ditambahkan teks berupa nama dan harga dari makanan tersebut. Menu yang dipilih sebagian besar merupakan menu yang sering dipesan oleh para pengunjung yaitu ada aroma cheese, roti selai srikaya, roti mentega palm suiker, baso, soto ayam, nasi goreng purnama, telur ½ matang, kopi susu panas dan sarsaparilla. Pada scene ini akan diisi dengan *voice over* berupa ulasan dari *storyteller*.

4.7 Wawancara Dengan Pengunjung Warung Kopi Purnama



Gambar 4. 9 Interview Pengunjung 1



Gambar 4. 10 Interview Pengunjung 2



Gambar 4. 11 Interview Pengunjung 3

Scene ini menampilkan wawancara dengan 3 pengunjung Warung Kopi Purnama. Target wawancara yang dipilih yaitu mahasiswa, pengusaha, dan ibu rumah tangga. Pertanyaan yang ditanyakan merupakan pertanyaan mendasar.

4.8 Bisnis Kopi Dan Kafe di Bandung



Gambar 4. 12 Kafe Modern

Scene ini menampilkan beberapa foto serta penjelasan dari *storyteller* mengenai bisnis kopi dan kafe modern yang banyak terdapat di Kota Bandung.

4.9 Stasiun Bandung



Gambar 4. 13 Closing



Gambar 4. 14 Closing

Scene ini menampilkan jadwal kereta, suasana di dalam stasiun, dan menyorot Stasiun KAI Bandung dari luar pada saat sore hari sebagai penutup. Bertujuan untuk menunjukkan kepulangan ke Jakarta.