

DAFTAR ISI

CERITA DI BALIK WARUNG KOPI PURNAMA JALAN ALKATERI.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Target Audiens.....	3
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM OBJEK STORY TELLING	5
2.1 Jenis Produk.....	5
2.2 Lokasi/Tempat.....	6
2.3 Lama Berkecimpung.....	6
2.4 Keunggulan Objek.....	7
BAB III.....	10
SKENARIO PELAKSANAAN STUDI	10
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan.....	10
3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	11
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi.....	11
3.4 Data dan Informasi yang Akan Diperoleh	12
3.5 Pemilihan Data dan Analisis.....	13
3.6 Penyusunan Skripsi	13
3.7 Pelaksanaan Shooting.....	20
3.8 Pelaksanaan Shooting Sinkronisasi Cerita dan Shoot	20

3.9	Editing.....	20
3.10	Kendala	20
BAB IV		22
DESKRIPSI HASIL.....		22
4.1	Perjalanan Menuju Bandung	22
4.2	Ikon Kota Bandung	22
4.3	Perjalanan Menuju Jalan Alkateri.....	23
4.4	Warung Kopi Purnama	23
4.5	Wawancara Dengan Pemilik Warung Kopi Purnama	24
4.6	Makanan Dan Minuman Di Warung Kopi Purnama	25
4.7	Wawancara Dengan Pengunjung Warung Kopi Purnama	25
4.8	Bisnis Kopi Dan Kafe di Bandung	26
4.9	Stasiun Bandung.....	26
BAB V.....		27
KESIMPULAN DAN SARAN.....		27
5.1	Kesimpulan	27
5.2	Saran.....	28
5.3	Rekomendasi	28
DAFTAR PUSTAKA		29